

20

minutes



La hotte liste

htc one (M8)

réinventez la façon d'immortaliser vos meilleurs moments



*DAS value : 0.419W/Kg



Appareil photo
avant 5 mégapixels
Pour des photos incroyables

Double capture avec
HTC Eye™ Experience
1 moment, 2 points de vue

Disponible chez



EN LIGNE ET EN MAGASIN

www.htc.com/fr

*Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg

Mode.....	p.4
Marins de Paris, un style urbain et iodé	
Mode.....	p.6
Chantal Thomass troque ses dessous	
Sport.....	p.8
Le Coq Sportif renoue avec le succès	
Sport.....	p.10
Le rugbyman Morgan Parra se met à nu	
Beauté.....	p.12
Les bijoux adorés de Ma Demoiselle Pierre	
Beauté.....	p.14
Florent Manaudou plonge dans les fêtes	
Kids.....	p.16
La confiserie de Noël de Disneyland Paris	
Kids.....	p.18
Jeff Panaclot, un ventriloque qui l'ouvre	
Food.....	p.20
Les secrets d'un vieux whisky Ballantine's	
Food.....	p.22
Le champagne Mumm explose ses bulles	
Food.....	p.24
Lafayette Gourmet se met en quatre	
Culture.....	p.26
Le Noël de l'artiste Christine and the Queens	
High-tech.....	p.30
La fin d'année chargée de Pascal Obispo	

ÉDITO

Ceci n'est pas un éditto mais un mode d'emploi. Il est rigoureusement déconseillé de vous plonger dans les pages qui suivent sans avoir le projet de lire le dossier qui l'accompagne sur 20minutes.fr. Sans quoi vous mettrez à coup sûr le traîneau avant les rennes.

Noël n'a pas toujours été la fête du chariot. Avant de faire flamber sa carte bleue, on avait plutôt coutume, à cette période de l'année, de brûler une bûche. C'est elle que l'on découpe aujourd'hui dans une version sucrée, l'estomac gavé, les yeux criant pitié.

Et avant le Noël rouge comme une marque de soda ou la cape de Saint-Nicolas, il y avait l'avent. Pas un avent standardisé à 24 jours pour faciliter le travail des chocolatiers et des marchands de calendrier, mais un avent à la durée flottante d'une année sur l'autre, où l'on prenait le temps d'expliquer la signification des fêtes aux plus jeunes.

Dans notre dossier en ligne, vous trouverez tout ce qu'il vous faut pour donner du sens à votre réveillon. Et, la bonne nouvelle, c'est que donner du sens à Noël coûte moins cher que d'offrir une tablette ou une console de jeux. C'est pourquoi nous avons parcouru la France et les bibliothèques, visité les ateliers où souffle l'esprit de Noël et ahanent les lutins du Père Noël, franchi les océans à la recherche du studio télé de Santa, etc.

Quant à ce supplément papier et sa centaine d'idées cadeaux, s'il n'a pas l'heur de vous emballer, il pourra le faire pour vos présents – grâce notamment à notre tutoriel paquet cadeau, lui aussi en ligne. Il pourra *in fine* embraser votre cheminée pour une veillée à l'ancienne au coin de l'âtre. Tout ça, c'est offert. Alors ne boudez pas votre plaisir, servez-vous de cette 11^{ème} hotte liste de *20 Minutes* comme il vous chantera et passez de bonnes fêtes ! Toute l'équipe de *20 Minutes* vous les souhaite très joyeuses et chaleureuses.

Laurent Bainier



Supplément au journal « 20 Minutes », 4 048 000 lecteurs, 1^{er} quotidien français
 (Audipresse ONE 2013-2014, ensemble 15+ LNM)
 50-52, bd Haussmann, CS 10300
 75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65
Fax : 01 53 26 65 10

Créons du lien

Fax rédaction : 01 53 26 65 68
E-mail : info@20minutes.fr
Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 776 544 €, RCS Paris 438 049 843
Actionnaires : Sofiouest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS
Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteur en chef magazine : Laurent Bainier
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directrice administrative, financière et des ressources humaines : Magali Aldon
Impression : Rotogaronne
 © 20 Minutes France, 2014.
 Dépôt légal : à parution. N° ISSN : en cours



Marins de Paris, un navire de styles urbains

Tirillé entre sa Bretagne natale et Paris, Alban Dechelle dévoile les dessous du design de sa marque de prêt-à-porter unisexe. Il revisite des modèles traditionnels aux inspirations iodées.



tières, avant de les transmettre à l'atelier de production », détaille Oriane Mathet. « On s'inspire de classiques, puis on les détourne, aussi bien dans la coupe que dans la matière », poursuit le fondateur. Il a voulu relier ses racines bretonnes à l'atmosphère de sa cité d'adoption. « J'aime la ville et son effervescence, mais je suis aussi attaché à la mer, où je peux naviguer et surfer. Marins de Paris fait le lien entre les deux. »

« Je m'inspire des vêtements de la marine, ils sont sobres et simples. »

Le premier produit de la marque n'était autre que le fameux pull marin. « On voulait un modèle traditionnel, mais moins chaud pour pouvoir être porté en ville. On l'a fabriqué sur la base d'un sweat-shirt, auquel on a ajouté la boutonnière à l'épaule. Ce classique peut se marier avec énormément de styles. Il peut tout à fait se porter avec une chemise pour une tenue un peu habillée, mais aussi avec un baggy pour un look plus urbain », précise Alban Dechelle.

Sweaters, maillots de corps, foulards, imperméables, la gamme s'étoffe. Et les idées fusent dans ce petit appartement aux airs de laboratoire mode. « J'aime m'inspirer des vêtements techniques de la marine française, car ils sont sobres et simples », ajoute le créateur.

Sur le plan de travail, un prototype dévoile le fameux « dazzle ». Pendant la Première Guerre mondiale, ce camouflage maritime, formé par des motifs géométriques, habillait les bateaux et empêchait l'ennemi de les situer avec précision. « En plus du visuel original, je suis séduit par l'histoire de cette pièce. J'aime donner du sens à mes créations », conclut Alban.

Nicolas Richoffer

A deux pas de la place de la République, à Paris, Alban Dechelle s'est amarré à l'Atelier 83 pour lancer sa marque de vêtements, Marins de Paris, début 2014. « C'est ici que la ligne est réfléchie, conçue et développée », explique-t-il. Sur les murs de cet espace de travail partagé pour stylistes et créateurs, des collages de shooting rompent une déco minimaliste. Deux machines à coudre occupent l'essentiel de la pièce, où Oriane Mathet s'affaire. Cette designer de mode a créé l'atelier, et collabore avec Alban Dechelle.

L'appel de l'iode et de l'urbain

« Il m'apporte ses bricolages et ses idées. A partir de cette base, je commence à faire de vrais patronages et à travailler les ma-

MUST-HAVE 2014

Sweat Fix Hanat SW, ELEVEN PARIS

Pour ses 75 ans, le super-héros Batman s'est offert toute une variété d'objets à son effigie. Parmi eux, on craque pour le très pop sweat imprimé du logo de l'homme chauve-souris. Si le modèle est typé homme, sa coupe classique peut tout à fait convenir aux femmes qui ont un penchant pour les pièces oversize. 65 €



Baskets Trajet Pow, LACOSTE

Quand le classique motif pied-de-poule vient se marier avec le tartan, on obtient un imprimé d'une élégance originale, qui twist ce modèle de sneakers féminines un poil simpliste. 115 €



Pochette, SAN MARINA

Mettez vos effets personnels bien au chaud ! Cette pochette doudoune est l'accessoire parfait pour rester dans la tendance jaune de l'hiver avec style. 29 €



Doudoune, UNIQLO

Ultra légère, la doudoune light est toujours une valeur sûre, que l'on peut emporter partout avec soi. Elle est utile en week-end, quand on ne sait pas trop quel temps il va faire. Très pratique, elle se roule même en un petit baluchon, à caser facilement dans son sac à dos ou de voyage. 69,90 €





Casquette Hike, WRUNG

La griffe de mode urbaine sévit une fois de plus. Cette fois, Wrung sort ce couvre-chef en coton bleu marine avec des motifs aztèques blancs, brodés sur l'ensemble de la casquette. Du daim vient agrémenter la visière pour une allure des plus branchée. Taille unique, réglable à l'arrière. **35 €**



Manteau, ETAM

Impeccable pour les femmes qui veulent afficher deux tendances : la couleur jaune et le manteau d'homme oversize. **99,95 €**



Sac à dos, DOLOMITE

Les citadins branchés qui aiment avoir les mains libres se feront une joie de ce sac résistant et plein de poches, hyper pratique pour transporter son ordinateur portable et autres effets personnels. **95 €**



Lunettes Malicieuse, NINA RICCI

Discrètes, glamour et définitivement chics, ces lunettes de soleil se portent avec les looks les plus variés. **138 €**



Robe, MARKS AND SPENCER

Une coupe très sixties et un imprimé d'inspiration flamande en brocard et c'est parti pour le show. **62,95 €**



Bracelet ELA, EDENDIAM

Les bénéfices de ce bracelet unisexe, élégant avec sa plaque en argent et son diamant, sont reversés à l'Association européenne contre les leucodystrophies. **110 €**



Slip Noël, LE SLIP FRANÇAIS

Ce sous-vêtement en coton aux couleurs hivernales est parfait pour mettre en valeur un tout autre genre de paquet. **35 €**



Baskets Miroir, GERARD DAREL

Un poil futuristes, ces sneakers en cuir de vachette argenté rassemblent le chic et le choc et se portent aussi bien avec un jean qu'avec une robe ! Leurs semelles en caoutchouc vous permettront d'enchaîner les kilomètres en toute tranquillité. Pour les entretenir, rien de plus facile, un coup de chiffon humide suffit à les nettoyer. **225 €**



Maillots Caribou, VILEBREQUIN

Pour resserrer les liens père-fils, dans un océan de bonheur ! **80 € (2-6 ans), 105 € (8-14 ans) et 170 € (S-XXXL)**



Montre The Time Teller, NIXON

En plus de donner l'heure, cette version presque fantaisiste est aussi très jolie et passe-partout. **99 €**



Bottines Lem Moon Boot, TECNICA

Les « astronautes urbains » enfilent avec joie ces chaussures tout terrain à l'imprimé camouflage. **109 €**



MUST-HAVE 2014

T-shirt Star Wars, CELIO

Les fans de Daft Punk et Star Wars ne pourront rester de marbre face à cette édition limitée « Daft Vader », qui affiche les stormtroopers et Dark Vader à la manière de la pochette de l'album *Random Access Memories*. **19,99 €**



Chemisier, H&M

On tilte sur cette pièce imprimée très facile à porter, aussi bien en version chic que d'une manière plus décontractée. **19,99 €**



Echarpe Camo, HARTFORD

Douce grâce à son mélange viscose et coton, elle se nichera vite dans le cou des hommes. **65 € sur Menlook.com**

Chantal Thomass

« Je me fais engueuler parce que je gâte trop mes petits-enfants à Noël ! »

La reine des dessous affriolants s'acoquine avec des marques et livre une collection d'objets plus sympas les uns que les autres pour les fêtes. Entretien avec cette touche-à-tout enjouée.

Coca-Cola, Roland-Garros, Delacre et maintenant Tati... Qu'est-ce qui vous plaît dans les collaborations avec d'autres marques ?

Je suis curieuse, j'aime les nouvelles expériences. Ça me donne la possibilité de toucher à d'autres domaines, de faire autre chose. C'est très agréable de ne pas faire que de la lingerie.

Quelle a été la genèse de cette collection de fêtes que vous avez réalisée pour Tati ?

Comme le projet était tourné autour de Noël, il fallait penser cadeaux et art de la table. J'ai été extrêmement libre, mais c'était un challenge de faire de jolies choses bon marché. En trois mois, j'ai créé une trentaine de pièces : un paravent, un pouf, un smoking, des flûtes à champagne rigolotes... J'ai donné naissance à des objets dont j'avais envie.

Quel était le mot d'ordre pour cette création ?

Je devais faire tout ce qui peut servir à Noël. Le sapin, les boules, le papier cadeau et les petits cadeaux sympas à offrir, comme des boîtes. J'adore les boîtes. J'ai pensé à moi, à ce que j'aimerais trouver en magasin ou sous le sapin et j'ai utilisé les codes de ma marque. C'est ce qu'on attend de moi après tout !

Que vous inspirent cette période de l'année ?

C'est un moment familial et important, surtout maintenant que j'ai des petits-enfants. C'est beau de voir la surprise sur leurs visages. Il y a toujours trop de cadeaux, on exagère un peu... En général, je me fais engueuler par leur mère parce que je les gâte trop. Mais en même temps, je ne les vois pas beaucoup et j'ai envie de leur faire plaisir.

Avez-vous un souvenir des fêtes à nous confier ?

Quand j'étais plus jeune, nous les passions sur une petite île déserte des Seychelles. Je trouvais ça sexy de danser pieds nus sur du reggae à Noël.

Auriez-vous un conseil beauté à donner à nos lectrices pour de Noël ?

Il faut simplement qu'elles prennent du temps pour leur mise en beauté : se

faire un masque puis se maquiller un peu mieux qu'en cinq minutes

avant d'aller au travail. Elles doivent avant tout se sentir bien, car défaire les paquets et ramasser les papiers par terre n'est pas de tout repos !

Propos recueillis par Marion Buiatti



Robe Lenny, SINEQUANONE

Aussi douce qu'un bonbon, aussi chic qu'une première dame, vous aurez, pour sûr, une allure des plus sophistiquées avec cette pièce en crêpe polyester et spandex. A revêtir avec des ballerines pour un style Bardot et des perles pour un look Jackie O. **89,90 €**



Mitaines, ACABA

Vous êtes collée à votre smartphone tactile et détestez les gants qui sont habilités pour ? Il ne vous reste qu'une solution : les mitaines. Fétiches du kaiser de la mode, Karl Lagerfeld, on les ose glamour et dorées pour annihiler leur connotation « biker ». **76 €**



Ensemble Diamant, PRINCESSE TAM TAM

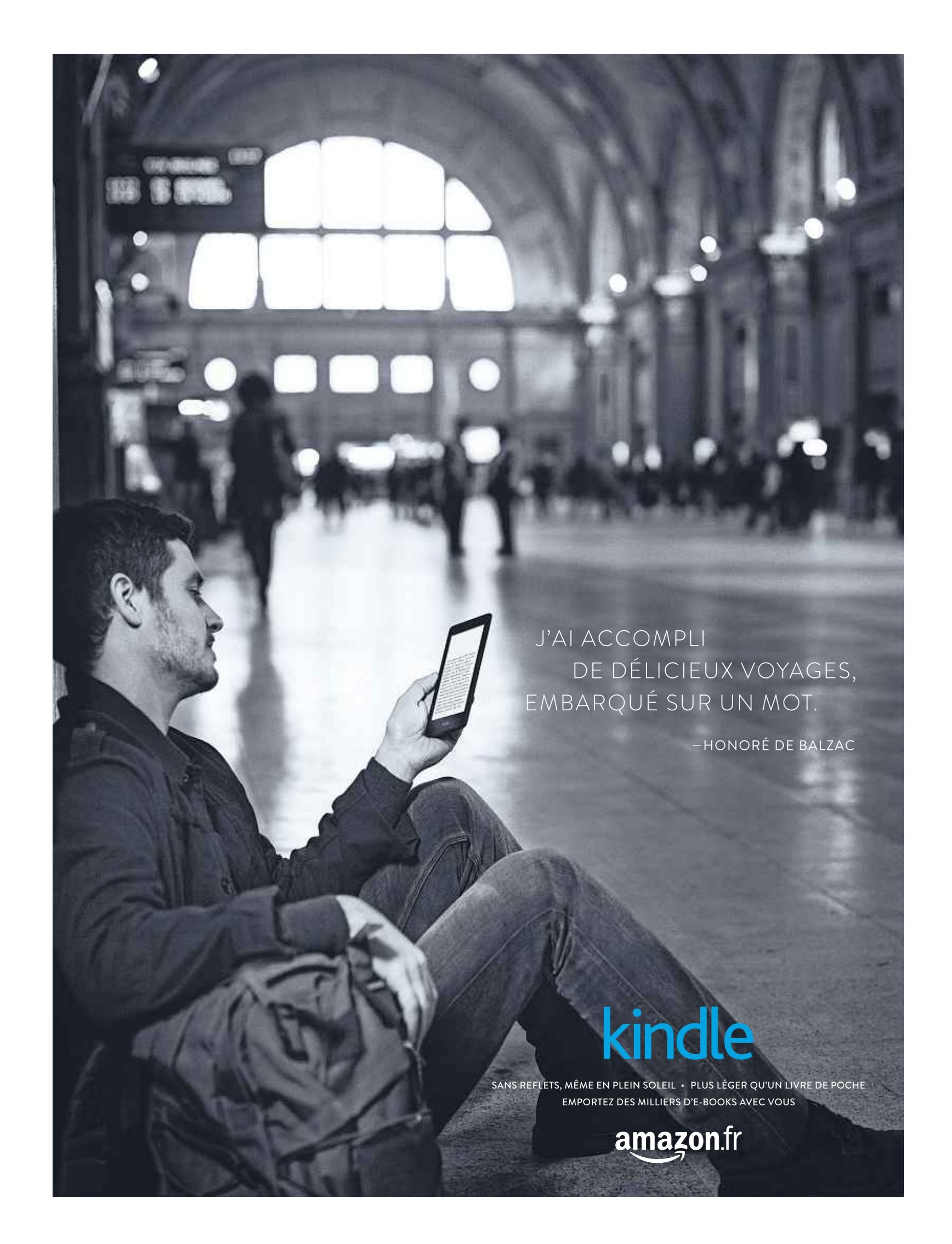
Vous pouvez glisser de l'améthyste sur votre peau avec cette lingerie au motif d'inspiration macramé. Le triangle est plus sexy si vous le portez sous une chemise ivoire légèrement transparente. **Soutien-gorge 58 € et culotte taille basse 45 €**

MUST-HAVE 2014

Collier, AGATHA

Si Johnny ne voulait pas « mourir d'amour enchaîné », par passion pour la mode, ce collier gourmette s'enchaînera à votre cou. Son côté gansta bling sera parfait pour tempérer un chemisier BCBG ou une robe un peu girly. **79 €**





J'AI ACCOMPLI
DE DÉLICIEUX VOYAGES,
EMBARQUÉ SUR UN MOT.

—HONORÉ DE BALZAC

kindle

SANS REFLETS, MÊME EN PLEIN SOLEIL • PLUS LÉGER QU'UN LIVRE DE POCHE
EMPORTEZ DES MILLIERS D'E-BOOKS AVEC VOUS

amazon.fr

Le Coq Sportif à nouveau dans la course

Depuis près de dix ans, la marque tricolore renoue avec le fabriqué en France. Le gallinacé dévoile les coulisses de ses ateliers dans sa ville natale de Romilly-sur-Seine dans l'Aube.

En 2005, Le Coq Sportif est parti à la reconquête de son savoir-faire à Romilly-sur-Seine (Aube) son lieu de naissance. Dans un bâtiment en friche où 500 ouvriers fabriquaient des survêtements dans les années 1960, la marque a relancé ce que beaucoup croyaient perdu. « C'est la plus vieille marque internationale de sport, mais elle avait quasiment disparu du terrain et des marchés », explique David Pecard, responsable du secteur industrie textile Le Coq Sportif. Grâce à un nouvel actionnaire, l'entreprise a été relancée en 2006.



N. Richoffer / 20 Minutes

Une renaissance réussie

Dès lors, la marque n'a cessé de remonter la pente. Le 20 décembre 2013, l'entreprise signait un contrat avec Richard Gasquet. Dix jours plus tard, il jouait déjà dans une tenue sur-mesure, développée dans l'atelier français d'une réactivité implacable. En 2014, tous les vêtements relatifs au tennisman vendus par le « Coq », soit 14 000 pièces, ont été produits à Romilly.

« Dans l'atelier, nous avons d'abord cherché les bons fournisseurs et les bonnes matières », décrit David Pecard. L'engouement pour la marque est devenu tel qu'il lui est impossible de tout fabriquer dans l'Hexagone. « On ne va pas en Asie, notre production est concentrée sur le Portugal », précise le responsable. Pendant ce temps,

dans l'Aube, trente-deux personnes cousent, floquent et impriment. Leur mission ? Etre flexibles et apporter une qualité supérieure aux vêtements et accessoires. Dans une même journée, les petites mains du Coq Sportif doivent pouvoir changer de cote et travailler différents logos à l'échelle de centaines d'exemplaires.

« Nous avons relancé la plus vieille marque internationale de sport. »

Imaginé dans les bureaux parisiens du Coq Sportif, entre 700 et 800 modèles uniques prennent vie sous forme de prototypes chaque année dans l'atelier de Romilly. Ce n'est qu'après cette phase que les couleurs sont développées, puis les patronages et les décors. Tous les aspects des vêtements sont contrôlés jusqu'à obtenir un produit parfait, pour les sportifs, leurs fans ou les adeptes de la mode sportswear.

Nicolas Richoffer



Enceinte GSB200, GRUNDIG

ETT. Comprenez enceinte tout terrain. Waterproof (elle tient pendant trente minutes jusqu'à un mètre de profondeur), Bluetooth®, résistante aux chocs et à la poussière, elle vous accompagnera partout. **Prix public conseillé 99 €**

MUST-HAVE 2014



Patins à roulettes Retro, ROOKIE

Séduite par le côté vintage ou branchée roller derby comme dans le long-métrage *Bliss*, adoptez ces quads parfaits. **69,99 €**



Skate Néon Fuzion, AVIGO

Parce que la tendance du skate « cruiser » perdure, autant se démarquer des autres avec cette version qui s'allume dès qu'on commence à rouler. **39,99 € en exclusivité chez Toys'R'Us**



Veste Visible Vestpack, ASICS

Pour la course à la tombée de la nuit, cette veste réfléchissante recèle des poches de rangements utiles. **45 €**



Digibook I Am Ali, UNIVERSAL

Découvrir l'homme derrière la légende, c'est ce que propose ce coffret comprenant le DVD et le Blu-Ray du documentaire *I Am Ali*, le DVD du reportage *When We Were Kings* et un livret photos. **Prix constaté 19,90 €**



Masque I/OX, SMITH OPTICS

Doté d'une technologie anti-buée, ce masque est idéal pour aborder les pistes enneigées avec style. **235 €**



Sac Eiger 20+5, MILLET

Ce sac de randonnée avec dos ThermoVent™ sera votre allié lors de vos ascensions. **119,90 €**

Cadorama

LE NOËL DES GRANDS ENFANTS

ULTRA HAUTE DÉFINITION
3D
SMART TV

TÉLÉVISEUR UHD

999€

Dont 4€ d'éco-participation

124 cm/49"

-200€ SOIT
de remboursement
différé⁽²⁾ 799€



LG

Life's Good



LG Smart TV

ULTRA
HD

TNT
HD



2 paires
de lunettes
3D incluses

PAYEZ EN
10 MOIS
SANS FRAIS
À PARTIR DE
300€ D'ACHAT⁽¹⁾

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ
VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

(1) Offre de crédit accessoire à une vente de 300 € à 15 000 € sur une durée de 10 mois, pour un achat de 300 € à 15 000 €. Le coût du crédit est pris en charge par votre magasin. Taux Annuel Effectif Global fixe : 0 %. Offre valable du 19/11/2014 au 06/01/2015. Exemple hors assurance facultative : pour un achat et un crédit accessoire à une vente de 300 € sur 10 mois, vous remboursez 10 mensualités de 30 €. Montant total dû (par l'emprunteur) : 300 €. Le coût du crédit (TAEG fixe : 11,02 %, taux débiteur fixe de 10,50 %, intérêts : 14 €) est pris en charge par votre magasin. Le coût mensuel de l'assurance facultative Décès, Perte Totale et Irréversible d'Autonomie, Maladie-Accident souscrite auprès de Cardif Assurances Vie et Cardif Assurances Risques Divers est de 1 € et s'ajoute au montant de la mensualité indiqué ci-dessus. Le coût total de cette assurance facultative sera de 10 € pour 300 € empruntés. Le taux annuel effectif de cette assurance sera de 7,45 %. Sous réserve d'étude et d'acceptation du dossier par Facet. Vous disposez d'un droit de rétractation. 20, avenue Georges Pompidou - 92300 Levallois-Perret, Société Anonyme au capital de 10 063 808 €, 340 503 614 RCS Nanterre. N° ORIAS : 07 031 220 (www.orias.fr). Publicité diffusée par Conforama - Siège social 80, boulevard du Mandinet - Lognes 77432 Marne-la Vallée Cedex 2 - B 414 819 409 RCS Meaux - n° ORIAS 11 062 030 en qualité d'intermédiaire en opérations de banque immatriculé dans la catégorie mandataire Exclusif de Facet. Cet intermédiaire apporte son concours à la réalisation d'opérations de crédit sans agir en qualité de prêteur. (2) Offre valable du 01/11/2014 au 31/12/2014. Voir conditions en magasin ou sur www.conforama.fr.

TÉLÉVISEUR LG UHD 49UB830V 124 cm, 900 Hz UCI* pour une fluidité d'image exceptionnelle. Vos programmes en ultra haute définition. Design cadre fin. 3 ports USB 2.0 : profitez de vos contenus multimédia sur votre TV. 3 HDMI. Cinema 3D : un niveau de qualité et de confort optimal pour une expérience 3D en toute convivialité. 2 paires de lunettes 3D fournies. Classe énergétique A. *Taux de rafraîchissement maximum. Code 562296. GARANTIE 2 ANS. OFFRE VALABLE EN FRANCE MÉTROPOLITAINE JUSQU'AU 31/12/2014.

Conforama

Morgan Parra

« Je n'ai pas toujours pu fêter Noël, le rugby était ma priorité »

Parti très jeune de chez lui, le rugbyman du XV de France n'a pas beaucoup de souvenirs des fêtes de fin d'année. Cela ne l'empêchera pas de les célébrer et de recevoir sa famille chez lui.

Vous faites la couverture des Dieux du Stade*, savez-vous que vous allez être un beau cadeau pour beaucoup de femmes ?

Il paraît que le calendrier est un cadeau très réputé (rires). On aime ou on n'aime pas, ce sont des photos de nu, mais c'est toujours sympa de les faire car elles ne sont ni trash ni vulgaires.

Quel cadeau aimeriez-vous recevoir à Noël cette année ?

Je ne suis pas difficile. Comme j'ai la chance de bien gagner ma vie, je suis plutôt du genre à offrir des cadeaux. Et puis le plus important pour moi, c'est de voir ma famille et mes proches.

Où prévoyez-vous de passer les fêtes de fin d'année ?

J'aime bien recevoir, alors je pense que mes parents et mon frère vont plutôt venir chez moi, à Clermont-Ferrand. Ce sera

aussi beaucoup plus facile pour moi, car je vais jouer à cette période.

Vous êtes un « obsédé de rugby », votre père est un ancien joueur reconverti en entraîneur et votre oncle a également joué. N'y en a-t-il que pour l'ovalie lors des fêtes ?

Pas du tout ! J'en mange déjà tous les jours (rires). Ça peut nous arriver d'en parler, mais on change très vite de sujet.

Vous vous qualifiez de « teigneux ». Avez-vous déjà été une teigne à Noël ?

Gamin, j'étais très caractériel, j'ai donc dû l'être. Mais j'ai peu de souvenirs de Noël. Je suis parti très jeune de la maison car ma priorité, c'était le rugby. Du coup, je n'attache pas tant d'importance que ça aux fêtes.

Propos recueillis par Marion Buiatti

* Calendrier 2015, 29 €



F. Durand / Sipa

Casque N'Tune, MONSTER

Super léger avec ses 180g et très solide, ce casque est idéal pour écouter de la musique en faisant du sport. Sa variété de couleurs vous permet de l'accorder facilement avec vos tenues préférées.



Prix constaté 150 €

Baskets Huaka, HOKA

Elles en imposent mais elles sont légères comme des plumes ! Leurs semelles compensées assurent un amorti très agréable. En divers coloris, du 36 au 49. 150 €



Sac Lara, LOLÉ

Les fans de yoga apprécieront ce sac double emploi, idéal

pour leur tapis de yoga et leurs affaires. 80 €



MUST-HAVE 2014



Montres GPS Forerunner 15, GARMIN

Dédiée à la pratique du running, cette montre permet de mesurer la distance parcourue, l'allure, les calories dépensées ou encore la fréquence cardiaque. Mais elle propose surtout un suivi de l'activité physique au quotidien pour rester motivé. On adore son interface très simple d'utilisation et donc, efficace. Sans oublier son étanchéité, prouvée jusqu'à 50 mètres. 149 € seule et 179 € dans le pack incluant le moniteur de fréquence cardiaque

Coffret Dose d'adrénaline, SMARTBOX

Les amateurs d'émotions fortes seront loin d'être déçus en débaltant cette box. Pilotage, vol en ULM ou même avion. 99,90 €





LA PASTILLE QUI RAFRAÎCHIT LE QUOTIDIEN !



www.fishermansfriend.fr



POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Des bijoux chics et rock pour la Demoiselle

Derrière la marque Ma Demoiselle Pierre se cache Stéphanie Allermé. Cette créatrice de mode propose des bagues, des bracelets, des colliers ou encore des vêtements.



N. Richoffer / 20 Minutes

Dans son atelier du 11^e arrondissement parisien, Stéphanie Allermé assemble, colle, soude et polit des bagues en maille rigidifiée, des bracelets cubiques ou des colliers gourmette.

Situé en arrière-boutique, son plan de travail regorge de trésors d'inspiration : photos et collages sont épinglés sur un tableau en liège. En dessous, des boîtes laissent voir des kilomètres de maille et des outils de toutes sortes. « Je dessine mal, donc je préfère créer directement avec la matière, explique-t-elle. Et n'importe quelle matière peut être trempée dans un bain d'or. » Car les pièces de la créatrice sont toujours plaquées, que ce soit en or 24 carats, en or rose 18 carats ou en palladium.

Un lien privilégié avec sa clientèle

La créatrice personnalise également la collection pour ou avec les acquéreuses qui le désirent. « J'aime l'idée que la cliente puisse intervenir sur mes créations pour réaliser son propre cocktail de bagues par exemple. » Elle poursuit :

« Tous les modèles peuvent se mêler sur un même doigt ou sur une même main. Mes bijoux sont précieux, mais ludiques. » Pour entretenir cette relation particulière avec sa clientèle, chaque mois, trois jours durant, Stéphanie Allermé organise dans sa boutique un événement autour de nouveautés. « Je dévirtualise la marque, très présente sur les réseaux sociaux, en proposant des moments de partage. »

« J'aime l'idée que la cliente puisse intervenir sur mes créations. »

« La femme Ma Demoiselle Pierre n'est pas girly. Elle est féminine et assume ses côtés masculins. Elle est forte et indomptable. » Pour répondre à toutes ses attentes, Stéphanie Allermé s'est aussi lancée dans la création de t-shirts et autres sweats oversize très connotés années 1990. Plus ou moins rock, plus ou moins chic, pour chacune et chacun, car elle transcende parfois les genres et s'en amuse.

Nicolas Richoffer

MUST-HAVE 2014

Coffret Instants Beauté, IOMA

Craquez pour cette boîte magique avec un soin Constellation de 45 minutes pour aller se faire bichonner en institut Marionnaud. Mais aussi une crème hydratante jour et nuit pour faire perdurer les bienfaits du soin au quotidien. **85,90 € en exclusivité chez Marionnaud**



Palette Nude Color Riche, L'ORÉAL PARIS

Du nude minimaliste au nude smoky, cette palette de 10 nuances permet de vous faire tout un tas de regards différents pour des looks de jour comme de nuit ! **24,90 €**



Top coat Luxeffects, ESSIE

« Rock at the top », avec un tel nom, ce top coat pailleté vous promet d'avoir une allure au top une fois appliqué par dessus votre vernis. Parfait pour être brillante jusqu'au bout des ongles. **11,90 €**



Coffret, REPETTO

Un conte de fées olfactif, voilà ce qu'offre la griffe des danseuses aux petits rats de l'opéra dans

l'âme. Une eau de toilette florale avec une touche de poire à emporter partout avec soi. **81 € en exclusivité chez Sephora**



Lady
MILLION
L

paco rabanne

EAU MY GOLD!

La nouvelle eau de toilette



#LadyMillion
pacorabanne.com/million

Florent Manaudou

« Pour Noël, je vais essayer de ne pas dépasser les 110 kilos ! »

Le nageur et égérie Williams de 24 ans travaille d'arrache-palme pour continuer à briller dans les bassins. Mais il ne résiste pas à l'invitation des fêtes de fin d'année au laisser-aller.

Votre sponsor a dévoilé la clé de votre réussite, « la préparation ». Mais quel est votre secret de beauté ?

Je ne suis pas coquet, je n'ai aucune astuce. Je ne me coiffe jamais !

Que préférez-vous faire pour Noël ?

Etre en famille. En tant que sportif, je bouge beaucoup. J'apprécie d'autant plus que nous sommes réunis au moins une fois par an avec mes parents, mon frère et ma sœur.

Qu'est-ce que les fêtes de fin d'année vous évoquent ?

J'adore cette période, car on mange bien, il neige et c'est les vacances. J'en profite parfois pour skier, même si je dois faire attention. Les muscles des nageurs ne sont pas très adaptés et les Jeux olympiques sont dans un an et demi.



Quel est votre secret pour garder votre forme tout en profitant des gourmandises de saison ?

Les tentations, c'est toute l'année ! Je ne m'interdis rien et j'aime ce qui est gras. Mon remède à la raclette, ce sont mes six heures de sport par jour. Je peux donc me permettre quelques plaisirs pendant les fêtes.

Vous êtes un challenger. Quel sera votre défi pour ces fêtes ?

Ne pas dépasser les 110 kilos ! Je ne vais pas me déguiser en père Noël pour Manon, la fille de ma sœur Laure. Avec mon 1,99m, elle me reconnaîtrait à coup sûr.

Vous avez confié que vous aimiez gagner, comme votre sœur. La compétition existe-t-elle aussi entre vous pour les cadeaux ?

Non ! Pour éviter la jalousie, mes parents nous ont souvent offert des cadeaux communs. J'ai d'ailleurs arrêté de croire au père Noël à cause de ça !

Propos recueillis par Marion Buiatti



Peignoir de bain, BLANC DES VOSGES

Quoi de mieux qu'une élégante sortie de bain anthracite en coton pour passer toute la journée le lendemain du réveillon ? Disponible du S au XXL. **90 €**

Trousse de toilette, ATELIERS AUGUSTE

Fabriquée en Vendée avec une toile Canvas, sa simplicité et son élégance satisferont le bienheureux receveur de ce présent. **95 €**



Box Le Gentleman, MONSIEUR BARBIER

Disponible en édition limitée, ce cadeau est au poil pour ceux qui veulent porter la barbe sans avoir l'air négligé. **24,99 €**



Coffret Grooming Peace, AXE

Un kit pratique réunissant un déodorant, un gel pour cheveux et un gel douche pour faire tomber les filles comme des mouches ! **Prix conseillé 9,90 €**



Parfum Invictus, PACO RABANNE

Invictus comme invaincu, invincible. Une senteur de héros des temps modernes en somme. Vous l'aurez compris, cette fragrance a du caractère. Elle fait mâle avec son association de bois de Gaïac, d'ambre gris et de patchouli. Elle claque aussi, grâce à la fraîcheur de son accord marin mêlé à l'écorce de pamplemousse et à la feuille de laurier. Son flacon prend la forme d'un trophée, une coupe dessinée par Cédric Ragot qui place l'homme comme un compétiteur au quotidien. Un parfum lourd de sens, qui sait aussi les éveiller sur son passage.

Prix conseillés 54 € en 50ml et 72 € en 100ml

MUST-HAVE 2014

— NOUVEAUX — Forfaits Sensation

LES DERNIERS SMARTPHONES 4G À PRIX EXCEPTIONNELS, C'EST PAR ICI.



4G+ SONY Xperia Z3
DAS : 0.691 W/Kg

4G+ Samsung GALAXY ALPHA
DAS : 0.4 W/Kg

4G+ Samsung GALAXY Note 4
DAS : 0.366 W/Kg



PROFITEZ EN PLUS DE LA
TV 4G OFFERTE EN ILLIMITÉ
AVEC L'APPLI B tv PENDANT 1 AN

APPELEZ LE
3106
gratuit depuis un fixe

PLUS DE
500
BOUTIQUES

bouyguetelecom.fr

France métropolitaine. Engagement 24 mois. Couverture 4G/4G+ sur bouyguetelecom.fr
Offre valable jusqu'au 18/01/15 : TV en direct non décomptée de l'enveloppe internet pour les Forfaits Sensation 3Go et plus.
Le DAS (Débit d'Absorption Spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.

Conditions sur bouyguetelecom.fr

Bouygues Telecom - Société Anonyme au capital de 712 588 399,56€ - Siège social : 37-39, rue Boissière - 75116 PARIS - 397 480 930 R.C.S. PARIS - DDB



Disneyland Paris se déguise en confiserie géante

Chaque année, le parc d'attraction prend le rythme de Noël. Pour surprendre ses visiteurs, c'est à la gourmandise que Mickey et ses amis ont succombé. Ils ouvrent les coulisses de la magie.

Dans le froid de l'hiver approchant, des ouvriers en gilet jaune fluo s'affairent dans le parc d'attraction désert, à la nuit tombée. Ce 5 novembre, les employés de Disneyland Paris se hâtent de mettre l'endroit aux couleurs de Noël. Ils transforment ainsi les parterres fleuris d'Halloween en neige immaculée et installent des statues en bonshommes de neige à l'effigie des personnages emblématiques.

On ne plaisante pas avec cette période, aussi importante pour l'entreprise que pour les fidèles. « Beaucoup de visiteurs reviennent à Noël, car ils aiment la magie Disney qui allie nostalgie et nouveautés », raconte Katy Harris, scénographe en charge de la mise en scène du lieu et des spectacles. Elle puise son inspiration dans les films d'animation de la compagnie et leurs chansons ainsi que dans l'univers de la mode et les speeches de Walt Disney.

La neige artificielle qui tombe dans Main Street, les employés déambulant en tenues de Noël et le son et lumière « Disney Dreams » projeté sur le château forment l'âme de cet endroit hors du temps. La vedette reste cependant l'incontournable parade. « C'est mon moment préféré de l'année. Je suis l'une des *candy cane girls*. C'est un rêve de dan-



N. Richoffer / 20 Minutes



N. Richoffer / 20 Minutes



N. Richoffer / 20 Minutes

« *Tous les personnages Disney ont leur place dans la parade des fêtes.* »

ser dans ce beau costume rouge et blanc ! », commente Malou, danseuse depuis trois ans et demi au royaume de la souris. Pour son édition 2014, la parade a été placée sous le signe du sucre et des délices ! « Presque toutes les cultures fêtent Noël et chacune a au moins une sucrerie. Aux Etats-Unis, il y a les *candy cane*, ces sucres d'orge

bicolores. En Angleterre, on préfère le gâteau de Noël traditionnel. Quant à la France, on est adeptes des bonbons comme les berlingots », détaille Katy Harris, qui s'attache à internationaliser le spectacle pour satisfaire « les visiteurs du monde entier ». Tic et Tac se sont donc transformés en pâtisseries avec leurs poches à douille. Leur amie Clarisse et sa copine Daisy se pavent sur un char dont les fondations reposent sur des donuts glacés de sucre et des bonbons en chocolat.

Le père Noël chapeaute ses troupes

Des Mickey en pain d'épices tourbillonnent aux côtés de danseuses confiseuses. « Tous les per-

sonnages Disney ont leur place dans la parade. Mais c'est le père Noël, installé sur un traîneau avec Riri, Fifi et Loulou, qui crée l'ambiance. Lui et la musique, indissociable et indispensable ! », explique la scénographe.

Et comme tout doit être parfait, des suspensions gourmandes ornent l'immense sapin sur Main Street. L'hiver se passe en douceur chez Disney, alors comme dirait Chandelier dans *La Belle et la Bête* : « Détendez-vous, ne pensez plus à rien, prenez place [...] C'est la fête ! »

Marion Buiatti



Profitez-en !

Plus que quelques jours pour bénéficier d'une offre exceptionnelle !



Du 22 novembre au 7 décembre 2014

Jusqu'à

40€

remboursés

soit 10€ par jeu concerné par l'offre*

*voir modalités en point de vente



Jeux non contractuels - Conception : CIPS - 01 41 02 01 94
MATEL FRANCE S.A. au capital de 7 566 550 euros - RCS ORETEL B 692 039 688 - 3 allée des Neiges - Parc de la Corneille - 91250 Evry - France

Jeff Panacloc

« Mon singe a la même dégaine que celle d'un adolescent attardé ! »

La tournée de ce pensionnaire du Plus Grand Cabaret du Monde affiche quasi complet. A 27 ans, le jeune ventriloque et son compagnon Jean-Marc n'ont pas la langue dans leur poche.

Aliez-vous prendre le temps de fêter Noël malgré la tournée « Jeff Panacloc perd le contrôle » ?

Je vais avoir un peu de vacances avant d'enchaîner sur une grosse année 2015. Ce sera un retour aux sources en région parisienne, pour un dîner en famille. Elle n'en a rien à faire que j'ai 500 000 fans sur Facebook ! Ça me fait garder les pieds sur terre.

Quand avez-vous découvert la ventriloquie ?

Quand j'avais 14 ou 15 ans, je suis allé au cabaret Le Cagnotier du Pied de la Butte à Pigalle. David Michel s'y produisait avec Nestor le pingouin. Ça a été une vraie révélation.

Vous aimiez donc les peluches ?

Pas spécialement, non. Quand j'étais gamin, je faisais parler mon ombre à l'aide de ma lampe

de chevet et de mes mains. Petit, j'étais déjà dans le spectacle ! (rires)

Pourquoi avez-vous choisi un singe, Jean-Marc, pour être votre compagnon de scène ?

Cet animal se rapproche le plus de l'homme. J'aime bien ses bras ballants d'orang-outan. Cette espèce a la même dégaine que celle d'un adolescent attardé, ça me plaisait par rapport au personnage que je voulais construire.

Quels traits de caractère avez-vous placé dans Jean-Marc ?

Mon singe est un autre moi. Dans la vraie vie, je suis un gros vanneur ! Il dit des choses que je n'oserais pas si je faisais seul des « one man ».

Propos recueillis par Marion Buiatti



Lapin Pompon, DOUDOU ET COMPAGNIE

Dernier né de la famille des Lapins Bonbon, cette adorable peluche nous fait fondre.

24,90 € en 25 cm, 99 € en 65 cm



Trottinette évolutive My Free 4 en 1, GLOBBER

Les débutants en glisse ajusteront leur équilibre sur un repose-pieds assez bas. Et grâce à son double guidon, la trottinette grandit avec son propriétaire ! A partir de 3 ans. 79,90 €



Barbie Joyeux Noël, MATTEL

L'incontournable blonde revêt ses plus beaux appareils de gala. Elle est désormais la plus belle pour aller danser pendant les fêtes de fin d'année. Sa robe bustier de princesse vermeille et or virevoltante, associée à un collier doré, fera rêver toutes les petites filles. Prévoyez vite l'achat ou la confection d'une tenue de soirée aussi grandiose que celle de la plus célèbre et populaire des poupées. Dès 6 ans. 44,90 €

MUST-HAVE 2014



La cuisine est un jeu d'enfants, EDITIONS GRÜND

20 recettes par Michel Oliver pour devenir un vrai petit chef ! Dès 7 ans. 19,95 €



Peluche Sven, DISNEY

Ceux qui ont aimé *La Reine des Neiges* de Disney craqueront pour ce renne des neiges. Dès 10 mois. 29,99 €



Vaisseau Intercepteur Jedi Star Wars, LEGO

La Force sera avec votre bambin dans ses histoires galactiques. Dès 7 ans. 30 €

Montre Kidizoom Smart Watch, VTECH

Appareil photo, vidéo, jeux, alarme, cette montre intelligente promet d'occuper votre enfant ! Dès 10 ans. **Prix conseillé 59,99 €**



Poupons Paris en Fête, COROLLE

Amour la fille et Chéri le garçon, deux versions du « Grand Poupon » mythique de la marque, à bichonner. Dès 3 ans. **100 € pièce (52 cm)**



Blu-Ray Blanche Neige et les sept nains, DISNEY

Revivez et explorez ce fameux conte de fée grâce à tous les bonus ! **Prix constaté 19,99 €**



Jeux Pokémon Nintendo 3DS, WARNER BROS

Habillage inédit et bonus dans ces adaptations des titres Rubis et Sapphire. **39,99 € le jeu**



Dragon Volant, GOLIATH

Radiocommandé, ce dragon a reçu le Grand prix du jouet 2014 pour sa façon réaliste de battre des ailes.

Prix conseillé 49,99 €



Peluche Furby Boom, HASBRO

Grâce à l'application de cette version, vous pouvez faire pondre des œufs à l'animal ! **Prix conseillé 90 €**



Le Grand magasin aménagé, PLAYMOBIL

Heures de jeu assurées avec cette réplique d'un centre commercial. **Prix constaté 140 €**



Jeu Jungle Speed, ASMODEE

Pour ses 20 ans, le jeu de réflexe s'offre une édition limitée, avec deux sets de cartes. De 2 à 10 joueurs. Dès 7 ans. **29,90 €**



« UN FILM D'ANIMATION RYTHMÉ, DRÔLE ET SAVOUREUX ! »

LE JDD

OPÉRATION CASSE-NOISETTE

UNE COMÉDIE IRRÉSISTIBLE POUR TOUTE LA FAMILLE !

LE 6 DÉCEMBRE 2014 EN DVD, COMBO COLLECTOR (BLU-RAY + BLU-RAY 3D + DVD) ET VOD

canal J 6play Mobile Wacom VOIES SNCI.COM RFM

© REDWOOD FILMS, © 2014 WANGDUN COMPANY. TOUS DROITS RÉSERVÉS. CONCEPTION GRAPHIQUE - © 2014 SUD TOUS DROITS RÉSERVÉS.

La clé de l'assemblage d'un vieux whisky écossais

Afin de faire découvrir la subtilité de l'élaboration de son whisky, Ballantine's propose un coffret où l'amateur s'initie, l'espace d'un instant, à la composition du spiritueux.



Le maître assembleur de la maison, Sandy Hyslop (le cinquième depuis la création de la marque dans les années 1930) doit composer avec une quarantaine de whiskies de malts et de grains écossais. Tous ont, au minimum, vieilli dix-sept années dans des barriques placées dans les chais humides des distilleries.

« La distillation est une science, l'assemblage est un art. »

Le maître assembleur doit garantir, année après année, le goût de ce spiritueux. Pour y parvenir, à l'image d'un « nez » de parfumerie, Sandy Hyslop travaille par touches olfactives successives et assemble les différentes eaux-de-vie pour reproduire dans le temps le style de la maison.

Le coffret vendu par la marque propose à l'amateur de suivre un parcours initiatique. La boîte renferme les éditions limitées des trois distilleries phares de la région des Speysides, en Ecosse, entrant dans la composition finale de ce blend : Gentauchers, Glenburgie et Miltonduff.

Des parfums variés

Les différentes fragrances se remarquent au nez. Gentauchers joue sur la délicatesse et les agrumes, Glenburgie révèle le touché du miel et Miltonduff apporte « ses parfums floraux délicatement sucrés », selon Sandy Hyslop. Chaque lot est à déguster avant de comparer ses impressions avec la quatrième bouteille, le Ballantine's 17 ans, porte-drapeau de la marque. L'amateur est déjà sur les pas de l'une des plus grandes figures de l'industrie du whisky, Edgar Bronfman, qui affirmait que si « la distillation est une science, l'assemblage est un art. »

Sylvain Ouchikh

Dans l'univers des spiritueux, les whiskies* se classent entre les malts et les blends. Le Ballantine's 17 ans d'âge appartient à la seconde catégorie. Pour son élaboration, le

spiritueux. Pour y parvenir, à l'image d'un « nez » de parfumerie, Sandy Hyslop travaille par touches olfactives successives et assemble les différentes eaux-de-vie pour reproduire dans le temps le style de la maison.



Coffret Gourmet, AU PIED DE COCHON

Retrouvez l'authenticité de la maison Au Pied de Cochon. Le foie gras de canard et son confit d'oignon rouge au piment d'Espelette vous mettront l'eau à la bouche. Vous pourrez ensuite dépenser le bon cadeau (50 €) de cette box dans l'institution, ouverte depuis 67 ans. **105,50 € sur l'eshop**

MUST-HAVE 2014



Moutarde aux truffes, MAILLE

Un condiment au chablis et aux brisures de truffe noire de Provence pour sublimer ses plats de réveillon. **24,90 € en boutique et sur l'eshop**



Coffret Floraison, G'VINE

Un gin* français inspiré par la vigne à déguster dans deux élégants verres ballons. **Chez les cavistes. 44 €**



Vodka* premium, STOLI®

Cachée dans son écrin en alu brossé, elle sera idéale pour préparer un célèbre cocktail moscovite nommé Stolichnina Mule, qui pour Noël se concocte avec de la liqueur de mandarine, du jus de pomme et de la cannelle. **15 €**



Champagne* Cuvée Rosé, LAURENT PERRIER

Une édition aux notes de petits fruits rouges. **Chez les cavistes. Prix conseillé 69,90 €**



Collection Esprit nordique, CARREFOUR

D'inspiration scandinave, cette vaisselle sera parfaitement réutilisable en cours d'année si l'on ne lui adjoint pas la décoration complète des fêtes de Noël. **Élément à partir de 1,50 €**



Magnum Silver Laser, BELVEDERE

Faites donc votre réserve de sensations slaves avec cette bouteille de vodka*. **130 € sur l'eshop**

*à consommer avec modération

Chez Costa, nous vous servons avec passion des cafés de grande qualité, préparés à la perfection par nos experts baristas.

Avec six nouvelles boissons spécialement imaginées pour les fêtes, il n'y a pas de meilleur moment pour nous rendre visite. Venez profiter d'un instant de détente en dégustant l'une de nos spécialités de saison.

Latte Crème et Pain d'épices

Un Caffè Latte agrémenté d'une touche festive et d'un bonhomme en pain d'épices.



Chocolat Chaud Forêt-noire

Un chocolat chaud onctueux rehaussé par le goût fruité et intense de la mûre, nappé de crème fouettée et saupoudré de copeaux de chocolat noir.



Cappuccino Praliné

Un onctueux Cappuccino recouvert d'une mousse de lait, avec une surprenante touche de chocolat-noisette.



Offrez-vous un moment de magie Costa Coffee près de chez vous

Boulevard Haussmann
63, boulevard Haussmann
75008 Paris

Gare de Lyon
(Hall 2) rue de Chalon
75012 Paris

Aéroville
(en face de Marks & Spencer)
Centre Commercial Régional
Aéroville, rue des Buissons
93290 Tremblay-en-France

Boulevard des Italiens
15, boulevard des Italiens
75002 Paris

Les Quatre Temps
(en face de Castorama) Centre
Commercial Les Quatre Temps
15, parvis de la Défense
92092 Paris, La Défense Cedex

Ouvertures prochaines :

Boulevard Rochechouart
82, boulevard Rochechouart
75018 Paris

Chambourcy
Centre Commercial Carrefour
rue du mur du parc-RD113
78240 Chambourcy

Boulevard de Sébastopol
9/11, boulevard de Sébastopol
75001 Paris

Rue Rambuteau
38, rue Rambuteau
75003 Paris

Evry 2
(Niveau 2) Centre Commercial
Régional, Evry 2
2, Boulevard de L'Europe
CE 10091022 Evry

Bay 2
Centre Commercial BAY 2
Collégien
77616 Marne-la-Vallée

COSTA COFFEE

Découvrez notre gamme complète en magasin ou sur Internet www.costacoffee.fr  /CostaCoffeeFrance



Coffret Duo Pop, KAVIARI

L'alliance légère du champagne* Pop Silver très frais et de l'éclatant caviar Oscietre est parfaite pour un pré-apéro de réveillon. *Disponible à la Grande Epicerie de Paris, la Boutique Noire du Printemps, Autour du Saumon et sur l'eshop. 95 €*



Cognac* Very Special, HENNESSY

Une bouteille conçue par l'artiste Shepard Fairey pour sublimer ce spiritueux de caractère. *Prix constaté 59,90 €*



Bûche pâtissière, MONOPRIX GOURMET

Mousse petit-beurre, chocolat au lait et cœur au caramel pour un dessert gourmand. *12,50 €*



Coffrets Sweet Kit, ATELIER DES SENS

Un bon pour un cours en atelier et le nécessaire pour tout refaire chez soi. *A partir de 68 €*



Coffret Stirred Not Shaken, GREY GOOSE

Devenez un vrai expert en cocktails de vodka* ! *Chez les cavistes. Prix conseillé 45 €*

MUST-HAVE 2014

Verres à vin, COMÉDIE-FRANÇAISE



Quoi de plus snob mais de totalement chic que de déguster ses alcools préférés dans des verres sérigraphiés de citations des pièces jouées à La Comédie-Française pendant la saison 2015 ? Cette édition limitée fait mentir la fameuse phrase de Musset : « Qu'importe le flacon, pourvu qu'on ait l'ivresse. » *Disponible dans la boutique de l'institution et sur leur eshop. 35 €*



Tête de cerf, ALINEA

Un objet idéal comme centre de table, qui se recyclera facilement sur une étagère une fois les fêtes passées. *14,90 €*



Coffret Dans La Famille, LA BELLE-ILOISE

Le meilleur de la conserverie française dans un assortiment de boîtes aussi chatoyantes qu'appétissantes, accompagné d'un livre de recettes pour verrines. *53,55 €*



Coffret Distillery Edition, GLENFIDDICH

Un whisky* single malt de 15 ans d'âge à savourer. *Chez les cavistes. Prix conseillé 59,50 €*



Pavé de saumon de Norvège, NORGE

Le saumon n'aime pas la médiocrité, privilégiez ceux du label Norge. *A partir de 25 €/kg*



Gin*, BOMBAY SAPPHIRE

Dégustez cet alcool aux dix épices avant, peut-être, de découvrir ses secrets de fabrication à la distillerie Laverstoke Mill, près de Londres. *Chez les cavistes. Prix conseillé 25 €*

*à consommer avec modération

MBK DÉMOCRATISE LE TROIS-ROUES

TRYPTIK 3799 €^{TTC*}

*Prix TTC public conseillé au 18 juillet 2014.

MBK
www.mbk.fr



Le Lafayette Gourmet étouffe ses étalages

Diversité et abondance caractérisent le marché du grand magasin, destiné aux quidams et aux touristes. Incursion dans ce parc d'attraction pour gastronomes qui s'emballe pour les fêtes.

« **A**ux Galeries Lafayette, 30% du chiffre d'affaires est réalisé au mois de décembre », annonce Sébastien Péjus, chef exécutif de Lafayette Gourmet. On ne nous dira pas quelle part représente la section gastronomie, mais à en croire le nombre de dispositifs mis en place pour les fêtes, la fin d'année est probablement très rentable pour l'enseigne.

« Pendant cette période, nous multiplions nos ventes par dix. »

« A Noël, le public se lâche un peu pour avoir quelque chose de beau et de bon sur sa table », analyse Patrice Remaud, sommelier et chef de cave du grand magasin. L'offre gourmet oscille entre ses produits en nom propre, les stands de marques et les collaborations. Cette année, Christophe Adam de L'Eclair de Génie a ainsi réalisé un éclair à l'effigie d'un monstre, exclusivement vendu aux Galeries Lafayette. Mais le vrai point fort de l'entreprise reste de miser sur la qualité des produits proposés. « Pour les huîtres, on se fournit au maximum en direct avec



M. Buiatti / 20 Minutes

l'ostréiculteur », affirme Jocelyn Lebuhotel, directeur adjoint de Lafayette Gourmet. Mais en décembre, la demande est si forte qu'il faut tout de même compter sur le marché de Rungis (94).

Des stocks consolidés

« Pendant cette période, on multiplie nos ventes par dix », s'exclame Marie-France, employée depuis dix-sept ans par Petrossian. Le spécialiste

des produits iodés tels le caviar, le saumon ou le crabe, renforce ses étalages. Noël est aussi arduement préparé au rayon alcool. « Le champagne* est un incontournable, tout comme les spiritueux et les grands bourgogne ou bordeaux. Mais c'est le sauternes, traditionnellement associé au foie gras, qui a le plus de succès », conclut le sommelier.

Marion Buiatti



Machine X7.1 Sunrise Brazil, ILLY

Ne vous fiez pas à son look vintage, cette machine à café en édition limitée est dotée de la technologie perespresso. Elle permet ainsi d'utiliser des capsules bien pratiques. Inspirée des couleurs de l'aube, elle promet de vous réaliser un café parfait pour vous réveiller le matin, mais pas que !
209€ disponible sur l'eshop Illy, dans les cafés *Espressamente* et au *Printemps de la Maison*

**MUST-HAVE
2014**



Dolly's Secrets, CAVIAR DE FRANCE

20 g de caviar dans une poupée russe à déguster à l'aide des cuillères fournies. Existe dans d'autres couleurs 39 €



Champagne* X'Ploration, NICOLAS FEUILLATTE

Ce Brut Réserve fruité est présenté dans un sac isotherme pratique. Prix conseillé 27,80 €



Foie gras jurançon vendanges tardives, LABEYRIE

Un mets du Sud-Ouest en torchon sublîmé par le moelleux du vin vieilli. 25,90 € les 230 g et 29,99 € les 270 g *à consommer avec modération



Très vieux rhum*, DILLON

Tout le goût de la Martinique est dans ce jus longtemps étreint par le bois des fûts de chêne où il a mûri selon les traditions. *Disponible en GMS. Prix conseillé 21,50 €*



Bougies parfumées, DIPTYQUE

Cette édition éphémère aux senteurs symboliques de l'hiver, épices ou résine sont parfaites pour créer une ambiance de fêtes. *28 € (70g) pièce et 55 € (190g)*

Maison en pain d'épices, IKEA

La fameuse Pepparkaka représente le gâteau traditionnel suédois. Composé de gingembre, il est à construire en famille avec du sucre et de nombreux bonbons. *3 €*



Sapin de Noël, ALAIN DUCASSE

Un arbre en chocolat à monter pour faire participer les enfants à la décoration de la table du réveillon. *55 €*



Crackers, HEMA

Les adeptes des fêtes de l'anglo-saxonne mettront ces petites surprises dans l'assiette de leurs invités. *2,50 € les 9*



Whisky*, BALLANTINE'S BRASIL

Un nouvel alcool pour réinventer la caïpirinha avec la fraîcheur du citron, la douceur de la vanille et le whisky Ballantine's. *Prix constaté 15,99 €*



Cognac* gastronome, GODEY

Avec ses arômes de fleur d'orange, de violette et d'iris, ce spiritueux (70 cl) ultra sec et léger est idéal pour une initiation au cognac. *98 €*

The Sub® Black Edition, HEINEKEN

Un design sobre et élégant signé Marc Newson pour une tireuse à bière* qui rythmera aussi bien les soirées foot que les dîners entre amis. *199 € sur the-sub.com*

MUST-HAVE 2014



*à consommer avec modération

POUR NOËL, OFFREZ LE PLUS BEAU DES CADEAUX :
UN MOMENT À VIVRE !

*Voir conditions détaillées sur smartbox.com

LE SEUL COFFRET CADEAU AVEC
ÉCHANGE GRATUIT et ILLIMITÉ + VALIDITÉ À VIE*
IMMÉDIAT SUR INTERNET

smartbox
Le cadeau à vivre !

smartbox.com

Christine and the Queens

« Noël est la saison la plus queer de toute l'année. Tout brille ! »

Elle préfère qu'on l'appelle Christine plutôt qu'Héloïse, son véritable prénom. La jeune chanteuse de 26 ans à la personnalité affirmée affectionne particulièrement la période des fêtes.

Quels sont les points communs entre Héloïse et Christine ?

C'est une version décomplexée de moi-même. Plus libre. Avec ce prénom, je m'autorise plus de choses, c'est comme une position de confiance. J'utilisais toujours le prénom Christine dès que j'oubliais celui de quelqu'un, homme ou femme. C'est un prénom générique que je trouve assez joli.

Vous dites ne pas vouloir être enfermée dans un genre...

Je n'ai pas envie d'être mise dans une case, c'est trop violent. C'est aussi ma façon de réagir à une société machiste et pas très fantaisiste quand il s'agit de questions d'identité. Mon album et mon personnage militent pour une liberté d'exister.

Votre opus s'appelle *Chaleur Humaine*, n'est-ce pas ce qui caractérise les fêtes de Noël ?

C'est vrai, c'est typique de la saison. J'adore Noël. C'est la saison la plus queer de toute l'année. Tout brille !

C'est un moment bon enfant, régressif et enfantin.

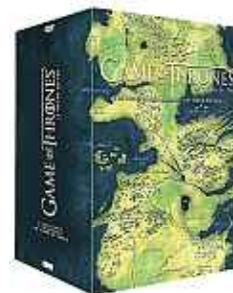
Que vous évoque le personnage du père Noël ?

Il représente tout l'inverse de ce qu'il devrait être. Ça me fait toujours penser au film *L'Étrange Noël de Monsieur Jack*. J'ai un problème avec les freaks et les personnes rejetées (rires).

Vous aimez les shows à l'américaine, songez-vous à réaliser un projet artistique autour des fêtes de fin d'année façon US ?

Il faudrait que ça soit un projet drôle, avec les Muppet ! (rires) Mais je ne sais pas si c'est très « in ». En tout cas, si la question d'une tournée aux Etats-Unis se pose, ce serait un très beau cadeau pour moi !

Propos recueillis par Marion Buiatti



Coffret des saisons 1 à 3 de *Game of Thrones*, HBO

En ouvrant ce coffret, vous découvrirez le livret photos de la série désormais culte ainsi que 120 minutes de bonus inédits ! **59,99 € en DVD et 69,99 € en Blu-Ray**

Coffret de coloriage Arabesques, HUGO ET CIE

Pour les adultes stressés, la thérapie par l'art, une activité très en vogue. **En librairies et magasins spécialisés. 14,95 €**



Intégrale DVD *How I Met Your Mother*, 20TH CENTURY FOX

Fin alternative, scènes inédites et autres bonus sont au menu de ce coffret ! **79,99 €**

MUST-HAVE 2014

Box *Dirty Dancing*, FNAC

Les fans de Patrick Swayze et des répliques cultes de ce mythique film de 1987 qui a marqué plusieurs générations trépigneront devant ce dirty kit ! Il contient un carnet de notes rose « On ne laisse pas bébé dans un coin » et un sac en toile « C'est pas un crime de porter une pastèque ». A ce coffret, disons-le, magique, il serait de bon ton d'ajouter des places pour le spectacle inédit de *Dirty Dancing* qui débutera sa tournée française le 15 janvier 2015 à Paris pour se finir le 27 décembre 2015 à Lille. **16,90 € la box et de 25 € à 89 € la place pour le show**



Coffret Cerrone I-II-III, BECAUSE MUSIC

Trois vinyles en couleurs et leurs CD, accompagnés d'un livret, en édition limitée. **Prix conseillé 60 €**

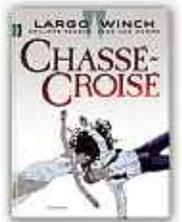


IL EST RICHE, IL SÉDUIT, IL FASCINE. FORCÉMENT, ÇA AGACE.

LARGO WINCH



Nouvel album • Disponible en librairie



★ MUSÉE DU QUAI BRANLY
là où dialoguent les cultures

**Le pass quai Branly
un cadeau enrichissant**

Profitez d'un an d'accès illimité,
coupe-file et de nombreux avantages !

En 2014-2015

Les expositions

TATOUEURS, TATOUÉS (jusqu'au 18/10/15)

MAYAS Révélation d'un temps sans fin (jusqu'au 08/02/15)

L'ÉCLAT DES OMBRES

L'Art en noir et blanc des Îles Salomon (jusqu'au 01/02/15)

JOYCE MANSOUR

Poétesse et collectionneuse (jusqu'au 01/02/15)

L'ANATOMIE DES CHEFS-D'ŒUVRE (10/03/15 - 17/05/15)

LES MAÎTRES DE LA SCULPTURE DE CÔTE D'IVOIRE
(14/04/15 - 26/07/15)

L'INCA ET LE CONQUISTADOR (23/06/15 - 20/09/15)

PHOTOQUAI

5^e biennale des Images du monde (22/09/15 - 22/11/15)

SEPIK L'Art au long du fleuve (27/10/15 - 07/02/16)

ESTHÉTIQUES DE L'AMOUR

Arts décoratifs de la Sibérie Orientale (03/11/15 - 24/01/16)

Et aussi

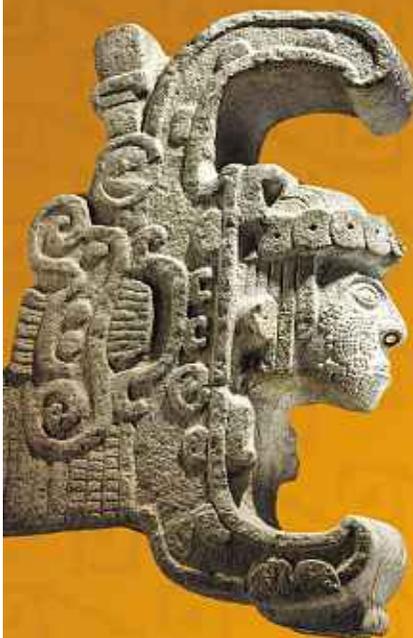
Arts vivants • Conférences •

Manifestations scientifiques •

Université populaire du quai Branly...



www.quaibrnly.fr



★
MAYAS
RÉVÉLATION D'UN TEMPS SANS FIN



Coffret Twin Peaks, PARAMOUNT

Vingt-cinq ans après sa diffusion, la série phare de David Lynch a enfin droit à une intégrale au format Blu-Ray, autrement dit avec un son et une image frôlant la perfection. Et ça déborde d'exclusivités. Les dix disques dans le coffret sont remplis de bonus inédits, dont de nombreuses scènes coupées et un documentaire. **69,99 €**



La femme parfaite est une connasse 2, J'AI LU

Les jumelles Girard récidivent avec la suite de leur guide à l'usage des femmes imparfaites. Avec humour, elles donnent trucs et astuces aux femmes modernes pour survivre aux difficultés du XXI^e siècle. **5 €**



Assassin's Creed Unity, UBISOFT

Premier opus de la saga à se dérouler en France, le jeu, un peu de leur guide à l'usage des femmes imparfaites. Avec humour, elles donnent trucs et astuces aux femmes modernes pour survivre aux difficultés du XXI^e siècle. **5 €**



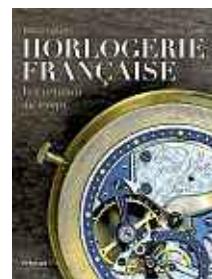
DVD Sans Tambour Gad Elmaleh, TF1 VIDÉO

Le spectacle de l'humoriste, des bonus pour découvrir son univers et ses premières représentations en anglais au Canada. **Prix constaté 19,99 €**



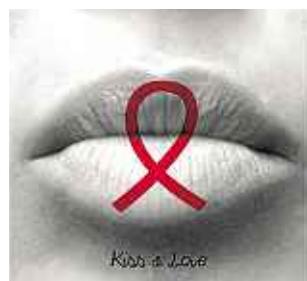
Les 100 vinyls incontournables, FNAC

Les histoires d'opus mythiques, à avoir absolument dans sa discothèque, racontées par le charismatique Philippe Manœuvre. Sans oublier la réédition du 45 tours du titre *That's Allright Mama* d'Elvis. **19,99 €**



Horlogerie française, EYROLLES

Un livre de Bruno Cabanis offrant un panorama des métiers de l'horlogerie que les fans d'artisanat et de bijoux seront ravis de retrouver sous le sapin. **36,50 €**



Album Kiss & Love, SIDACTION

Pour les vingt ans de l'association, 120 artistes se sont réunis autour de Pascal Obispo avec divers duos pour chanter contre le VIH. **Prix conseillé 15,99 €, intégralement reversés à Sidaction**



L'intégrale Les Sopranos, HBO

Les errances du mafieux Tony Soprano sont incontournables. Avec cinq heures de bonus. **89,99€ en Blu-Ray**



Liseuse, KINDLE

Cette nouvelle version présente un écran tactile plus fonctionnel, et un wifi grâce auquel les livres se téléchargent en trente secondes. **59 € sur Amazon.fr**



Coffret Breaking Bad, SONY

Ce baril stupéfiant contenant l'intégrale de la série et quelques goodies assortis est disponible en édition collector limitée. **149,99 € en Blu-Ray**



Intégrale Luc Besson, FOX PATHÉ EUROPA

Tous les films du réalisateur sont réunis en DVD : *Le dernier combat*, *Subway*, *Le Grand Bleu*, *Nikita*, *Atlantis*, *Léon*, *Le Cinquième Élément*, *Jeanne d'Arc*, *Angel-A*, les trois volets de la saga *Arthur et les Minimoys*, *Les aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *The Lady* et *Malavita*. En bonus, comptez aussi une pré-réserve de *Lucy*. Sans oublier un livret et un documentaire inédit sur la carrière du cinéaste. **139,99 €**



Biophilia Live Bjork, BECAUSE MUSIC

Un album live et le DVD d'un film sous forme de voyage créatif mené par la plus talentueuse des torturées islandaises. **Prix conseillé 17,99 €**



Far Cry 4, UBISOFT

Les fans de ce jeu de tir et les joueurs en quête d'immersion auront leur compte d'action. **69,99 € sur PS4 et Xbox One, 59,99 € sur PS3, Xbox 360 et PC**



Livre Merci Alfred, ÉDITIONS DU CHÊNE

Le site au ton décalé prend forme sur papier avec *Le Monde*, *les filles*, *la vie en 50 infographies*. **19,90 €**



Toutes les Princesses Disney pour la 1^{ère} fois en coffret prestige 10 DVD¹ le 10 décembre² !



Retrouvez tout l'univers des Princesses Disney sur Disney.fr

¹Ce coffret contient un emplacement vide pour votre DVD «La Belle et la Bête» qui sortira au printemps 2015.
²Date de sortie prévisionnelle sujette à modification.



Et retrouvez également
Blanche Neige et
les Sept Nains
en Blu-ray et DVD.



Les packs⁺ Disney
contiennent chacun
1 DVD et 1 Blu-ray.



Pascal Obispo

« J'adore regarder les enfants ouvrir leurs cadeaux sous le sapin »

En tournée avec son album *Le grand amour* et de nouveau dans les bacs avec *Millésimes Live 2013-2014*, Pascal Obispo a un programme bien chargé. Entretien avec un artiste comblé.

Q u'avez-vous prévu pour les fêtes de fin d'année ?

Je vais faire des cadeaux à ceux que j'aime, échanger des sourires et déguster de la bûche, tout simplement. Ou plutôt du vacherin, avec une bougie dessus ! Ce qu'on mange pendant les fêtes est anecdotique, l'essentiel est de partager cette soirée avec quelqu'un.

Qu'est ce que vous aimez le plus à Noël ?

J'adore regarder les enfants ouvrir les cadeaux. L'attente mêlée de peur, de mystère, d'envie et l'idée que le père Noël existe les rendent beaux. Mais ce qui est drôle, c'est quand ils reçoivent des cadeaux pourris ! J'ai récemment regardé une vidéo où l'on en voyait déballer leurs présents. C'était amusant de voir ceux qui râlaient.

Quel a été votre plus beau cadeau ?

Un train électrique quand j'étais petit ! Comme tous les enfants qui rêvent d'en recevoir un.

Il y a 14 ans, vous sortiez la chanson Noël ensemble, composée en faveur de la lutte contre le Sida. Quel souvenir en gardez-vous ?

C'était un super moment. Réunir cent artistes pour chanter une chanson de Noël toute simple, toute basique, ça ne s'était jamais fait. Le moment était vraiment très beau, car à Noël on

n'a surtout pas envie d'être seul. Ça m'est arrivé et ce n'était pas agréable.

Justement, de quel « grand amour » parlez-vous dans l'opus du même nom ?

Ce sont des histoires qu'on raconte, des moments de vie... Les mêmes que tout le monde. J'ai la chance de pouvoir les écrire, les mettre en musique et les exprimer en chanson. Je relate l'histoire des personnes qui viennent aux concerts. C'est ce qui me lie avec le public.

Vous êtes en tournée, qu'y a-t-il de particulier dans cette nouvelle série de concerts ?

Il y a une continuité avec le spectacle *Millésimes*, notamment dans le caractère chaleureux. Mais on va vers de plus grosses salles comme les Zéniths où il y aura plus de vidéos par exemple.

Qu'est ce qui vous a le plus marqué pendant vos vingt ans de carrière ?

Le public est toujours là, il me suit et me défend depuis le début contre vents et marées. C'est extraordinaire, j'ai beaucoup de chance d'avoir trouvé cette correspondance avec les fans et que cette fidélité existe toujours.

Propos recueillis par Marion Buiatti



Appareil photo PowerShot G7X, CANON

Ce compact hors norme promet d'immortaliser les moments forts de votre vie en photo et en vidéo. 20,2 millions de pixels, un beau zoom 4,2x et un partage instantané grâce à l'option wifi. **599 €**

Lunettes Teou, ATOL

Avec ce modèle connecté grâce à son système électronique embarqué, vous ne les perdrez plus jamais. Il suffit de télécharger l'application sur votre smartphone et de vous y connecter pour géolocaliser vos précieuses lunettes. Et en plus elles sont 100% fabriquées en France. **A partir de 159 €**



Téléphone fixe SL930A, GIGASET

Design sophistiqué, son de haute qualité et applications Android (4.0.4), ce fixe hors normes se connecte en plus à l'ordinateur et à la tablette. **199,99 €**



MUST-HAVE 2014

Réveil Aura, WITHINGS

Il est possible de bonifier son sommeil grâce à un appareil de chevet et une bande garnie de capteurs à placer sous son matelas. L'un diffuse le son et la lumière adaptés pour vous endormir et vous réveiller, l'autre informe le premier et analyse vos mouvements dans la nuit pour décider du



bon moment pour vous arracher à Morphée. **299,95 €**



La tablette qui remplace votre ordinateur.

La nouvelle Surface Pro 3 combine la puissance d'un ordinateur à la légèreté d'une tablette. Gagnez en efficacité grâce à son pied multiposition, son stylet Surface, son port USB, son écran 12 pouces et son clavier détachable⁽¹⁾. Travaillez et créez avec vos logiciels préférés, comme Adobe Photoshop⁽¹⁾ ou Microsoft Office⁽¹⁾. Surface Pro 3. La tablette qui remplace votre ordinateur.

Offre de Noël
-100€*



Surface Pro 3

Offre valable du 27 novembre au 31 décembre 2014

* Offre de remise immédiate en caisse de 100 euros TTC valable pour tout achat d'une Surface Pro 3 (à l'exception du modèle i3 64Go non éligible à l'offre). Offre valable auprès des enseignes participant à l'opération, dans la limite des stocks disponibles. Les revendeurs sont libres de fixer leur prix.

¹/Adobe Photoshop, Microsoft Office et le clavier sont vendus séparément. Visuel non contractuel.
Microsoft France, R.C.S. Nanterre 327 733 184, 37-45 Quai du Président Roosevelt, Issy-les-Moulineaux.

le très grand noël.



RCS Celio France : Bobigny : 313 334 856

celio.com
f t i

celio*