

PROGRAMME



C. Plenus

Marion Cotillard
au naturel chez
les frères Dardenne **P.4**

CINÉMA



Mars Distribution

Adèle Haenel, l'actrice
qu'on croise beaucoup
sur la Croisette **P.6**

STYLE

La longue histoire
d'amour de Swarovski
avec le cinéma **P.10**

RED CARPET



Sipany / Sipa

Les meilleurs looks
et les faux pas
du jour **P.11**



Hollywood cauchemar

Dans « Maps to the Stars », David Cronenberg décrit l'industrie cinématographique américaine avec une cruauté réjouissante **P. 5**

1.



A. Grant / AP / Sipa

T. Camus / AP / Sipa

2.



3.



A. Grant / AP / Sipa

HBE / HSS / Wenn / Sipa

4.



V. Hache / AFP

5.



J. McCauley / Rex / Sipa

6.



1. L'actrice Sarah Gadon, à l'affiche de *Maps to the Stars*, se prend pour Marilyn Monroe sur la Croisette.
2. Le réalisateur David Cronenberg en compagnie des acteurs Julianne Moore et John Cusack pour *Maps to the Stars*.
3. L'actrice Anaïs Demoustier joue pour la réalisatrice Pascale Ferran dans *Bird People*, présenté à Un certain regard.
4. L'acteur Mark Ruffalo présent sur la Croisette pour *Foxcatcher* de Bennett Miller en compétition officielle.
5. Channing Tatum (*Foxcatcher*), un touriste comme un autre pendant le Festival de Cannes ?
6. L'équipe du film *Hermosa Juventud*. De g. à d. : Jaime Rosales, Ingrid Garcia-Jonsson et Carlos Rodriguez.



L. Venance / AFP



D. Fisher / Rex / Sipa



T. Camus / AP / Sipa



L. Venance / AFP



A. Pizzoli / AFP



V. Hache / AFP

7. L'actrice américaine Jessica Chastain et ses fans avant la montée des marches de *Foxcatcher* de Bennett Miller.

8. La mannequin britannique Victoria Hervey avant la projection de *Foxcatcher*.

9. L'actrice française et membre du jury Carole Bouquet lundi soir.

10. La chanteuse française Olivia Ruiz prend la pose devant les photographes.

11. Le danseur et chorégraphe français Brahim Zaibat fait des acrobaties avant de monter les marches.

12. Plantu brandit un dessin avant la projection hors compétition du documentaire *Caricaturistes - Fantassins de la démocratie* de Stéphanie Valloatto.

COMPÉTITION Les frères Dardenne reviennent à Cannes avec « Deux jours, une nuit »

Un week-end pour un choix cornélien

Caroline Vié

Jean-Pierre et Luc Dardenne sont membres d'un club très fermé : celui des réalisateurs qui ont remporté deux fois la Palme d'or pour *Rosetta* (1999) et *L'Enfant* (2005). Seront-ils les premiers à en avoir trois avec *Deux jours, une nuit* ?

► Si le film m'était conté.

A peine sortie de sa dépression, une ouvrière apprend qu'elle va être congédiée. Son employeur a donné le choix à ses collègues : la licencié ou renoncer à une prime pour qu'elle puisse conserver son emploi. Elle a un week-end pour tenter de les convaincre.



Fabrizio Rongione et Marion Cotillard jouent dans ce drame.

► **Si sa sélection m'était expliquée.** Parce que c'est le cas pour tous les films des frères Dardenne. Ce qui ne veut pas dire qu'ils ne le mé-

ritent pas ! Les Dardenne sont des bons et même mieux que cela. Ne pas les prendre en compétition serait presque une faute professionnelle.

Là, en plus, ils dirigent Marion Cotillard, ce qui ajoutera une touche glamour à la montée des marches.

Imaginer un prix d'interprétation pour Marion Cotillard.

► Si 20 Minutes était juré.

On le dit tous les ans depuis leur dernier prix en 2005, mais il est vrai qu'une petite Palme d'or serait la bienvenue... Si on estime que le jury peut se montrer frileux à l'idée de la leur redonner, il est possible cependant d'imaginer un prix d'interprétation pour Marion Cotillard, qui apparaît, sans maquillage, dans un rôle de composition. ■

Star Memories



Emilie Dequenne a reçu un prix d'interprétation en 1999.

C'était pour

Rosetta des frères Dardenne, qui avait aussi obtenu la Palme d'or. « J'avais 17 ans. C'était la terreur, l'incompréhension, la folie, une joie immense, un tourbillon. On est arrivés et, trois jours plus tard, on repartait avec notre prix. J'ai eu plus d'émotions que certaines personnes en ressentent en une vie... Ce souvenir n'a été surpassé que par la montée des marches où mon amoureux m'a demandée en mariage pour la présentation de *A perdre la raison*. » ■ **C. V.**

AGENDA

Le programme du jour

L'événement du jour, c'est **Ryan Gosling** qui présente son premier film en tant que réalisateur à Un certain regard : *Lost River*, dont le tournage lui avait fait manquer le Festival de Cannes l'an dernier.

► **En compétition.** La Palme d'or, c'est cette année ou jamais pour Naomi Kawase, qui a assuré avant Cannes à la presse japonaise que *Still the Water*, son dernier film en forme d'ode à la nature, était taillé pour plaire à Jane Campion.

► **Un certain regard.** *Titli* de Kanu Behl. *Lost River* de Ryan Gosling. *Le Sel de la terre* de Wim Wenders et *Juliano Ribeiro Salgado*.

► **Semaine de la critique.** *Hope* de Boris Lojkine.



Bold Films

► **Quinzaine des réalisateurs.** *Queen and Country* de John Boorman. *Whiplash* de Damien Chazelle. *Tu dors Nicole* de Stéphane Lafleur.

► **Acid.** *La Fille et le fleuve* d'Aurélia Georges. ■

Stéphane Leblanc

Bande-son



Au cinéma, il n'y a pas que l'image qui compte : la musique a aussi son importance. C'est ce que s'attache à souligner le Cannes Soundtrack Award. Créé en 2011 par Benoît Basirico, fondateur du site Cinesik et Vincent Doerr de l'agence Ciné Culture, ce trophée récompense la meilleure musique de la compétition officielle. L'an dernier, c'est *Only Lovers Left Alive* de Jim Jarmusch et sa bande-son signée par Jozef Van Wissem et le groupe Sqürl qui ont été récompensés. Cette année, un groupe de quinze critiques devra distinguer les plus belles compositions de 2014. ■ **C. V.**

DAVID CRONENBERG Le cinéaste présente « Maps to the Stars », une satire d'Hollywood

« Une vision à peine exagérée »

De notre envoyée spéciale à Cannes, Caroline Vié

David Cronenberg est de retour à Cannes deux ans après *Cosmopolis*. Le réalisateur septuagénaire signe un brûlot dérangeant, réjouissant et d'une cruauté incroyable sur l'usine à rêves. Il a confié à *20 Minutes* comment est né ce projet.

Maps to the Stars a-t-il été difficile à monter ?

J'ai mis huit ans pour y parvenir. Le sujet faisait peur aux producteurs bien plus qu'aux acteurs. Ils me disaient que c'était très bien, puis finissaient par avouer qu'ils craignaient de ne pas pouvoir retravailler à Hollywood. C'est pour cela que ce film est une coproduction européenne.

Est-ce la première fois que vous tournez aux Etats-Unis ?

Absolument, mais c'était indis-



Olivia Williams, John Cusack et David Cronenberg (de g. à dr.) sur le tournage de *Maps to the Stars*.

pensable car il fallait que je montre des lieux connus. J'ai tourné les scènes d'appartements à Toronto.

Le Hollywood que vous décrivez dans le film ressemble-t-il au vrai ?

Mon film est une vision à peine exagérée d'Hollywood. J'ai connu des situations délirantes lors de réunions de travail. J'ai croisé des gens bien plus fous que ceux que nous montrons.

Comment avez-vous conçu le personnage d'actrice au bout du rouleau de Julianne Moore ?

Nous avons montré une femme qui a dû mal à trouver du boulot alors qu'elle n'a plus 20 ans. C'est le cas de beaucoup de comédiennes, mais pas de Julianne qui n'a jamais autant travaillé...

Vous ne pouvez plus vous

passer de Robert Pattinson ?

Il m'avait confié son envie de tenir un petit rôle dans un film choral, alors j'ai sauté sur l'occasion pour lui confier un rôle de chauffeur de limousine qui est aussi un comédien raté... Tout le contraire de sa réalité.

Et le poème « Liberté »

d'Eluard qui sert de fil rouge...

Chacun a sa conception de la liberté et celle de mes personnages est particulière. J'avais peur que les Français prennent mal cet emprunt, mais les réactions à Cannes m'ont rassuré. ■

Mia, la psychopathe

« Je ne sais pas pourquoi, mais on aime me confier des rôles de filles perturbées. Je suis heureuse d'incarner une psychopathe », explique Mia Wasikowska, 24 ans, admiratrice de sa partenaire :

« Julianne constitue un exemple parce qu'elle tourne beaucoup en trouvant un équilibre entre boulot et vie de famille. »

D'autres ont exploré l'envers du décor

20 Minutes a sélectionné trois films qui dépeignent l'univers impitoyable de Hollywood.

➤ **Le plus tragique.** Les amours tragiques d'un jeune scénariste et d'une comédienne vieillissante sont au centre de *Boulevard du crépuscule* (*Sunset*

Boulevard, 1950), drame mortifère de Billy Wilder.

➤ **Le plus ésotérique.** *Mulholland Drive* (2001) de David Lynch est un poème d'une infinie noirceur en forme de labyrinthe.

➤ **Le plus drôle.** On peut compter sur les frères Coen pour ce qui est de l'humour. Palme d'or à

Cannes en 1991, *Barton Fink* offre des rôles en or à John Turturro et John Goodman...

➤ **Le moins parlant.** Michel Hazanavicius a montré le tournage des films muets dans *The Artist* (2011), ce qui lui a valu de se faire couvrir d'oscars et de césars. ■

C.V.



ANNIVERSAIRE**Tarantino et Thurman, 20 ans après**

Le couple mythique Quentin Tarantino et Uma Thurman, seront à Cannes vendredi pour une projection spéciale à l'occasion des 20 ans de la Palme d'or de *Pulp Fiction*, rapporte *The Hollywood Reporter*. Le film avait propulsé le réalisateur et sa comédienne sur le devant de la scène. On savait déjà que *Pulp Fiction* fêterait son 20^e anniversaire à Cannes. La présence de Quentin Tarantino avait été annoncée puisque c'est lui qui présentera le film de fermeture à l'occasion du 50^e anniversaire de *Pour une poignée de dollars* de Sergio Leone. En revanche, la venue d'Uma Thurman n'était pas prévue. ■ **S. G.**

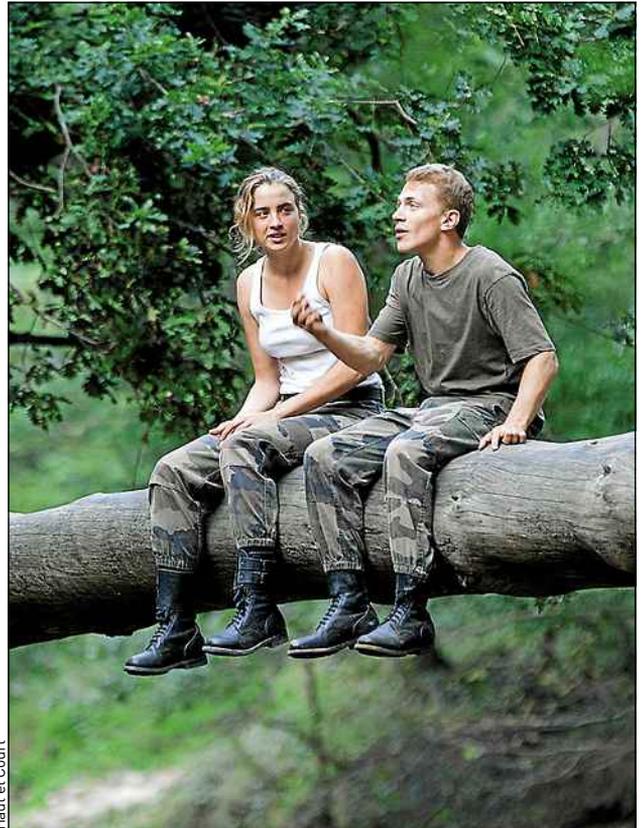
PORTRAIT L'actrice est une habituée de la Croisette**Les rôles d'Adèle Haenel**

De notre envoyé spécial à Cannes
Stéphane Leblanc

D'Adèle Haenel, André Téchiné dit qu'elle est « la future Isabelle Adjani ». Repérée en 2002 dans *Les Diables* de Christophe Ruggia, la comédienne a été révélée cinq ans plus tard dans *Naissance des pieuvres* de Céline Sciamma et a remporté le César du meilleur second rôle avec *Suzanne* de Katell Quillévéré.

A 25 ans, elle fait partie des jeunes actrices les plus demandées.

A 25 ans, Adèle Haenel fait désormais partie des jeunes actrices les plus demandées. Elle est à Cannes pour deux films, *Les Combattants* de Thomas Cailley (Quinzaine des réalisateurs) et *L'homme qu'on aimait trop* d'André Téchiné (hors compétition). Ce qu'elle est devenue aujourd'hui, Adèle Haenel estime le devoir « au regard » de ses metteurs en scène. Céline Sciamma, qui a été sa « première partenaire de ré-



Haut et Court

Adèle Haenel et Kevin Azaïs dans *Les Combattants*.

flexion. » Bertrand Bonello, sur *L'Apollonide*, lui a appris « comment mettre les sentiments au service de la mise en scène », Katell Quillévéré lui a

apporté « la légèreté », Thomas Cailley « l'humour » et André Téchiné « l'art de trouver la vérité quand on est dans la brume ». Jolis présents. ■

20 SECONDES**CINÉMA****Vers plus de numérisation des salles**

Aurélie Filippetti, Fleur Pellerin et Frédérique Bredin, présidente du CNC, ont signé lundi à Cannes deux conventions portant sur la numérisation des salles de cinéma et sur la promotion des dispositifs d'éducation au cinéma à l'étranger.

HOMMAGE**Gilles Jacob récompensé par l'INA**

L'INA a remis lundi à Gilles Jacob, président du festival de Cannes depuis 2001, après avoir été délégué général depuis 1978, une « distinction numérique » réunissant 45 heures d'entretiens radiophoniques et télévisés, de 1951 à 2013.

COMPÉTITION**Mark Ruffalo en lutte pour « Foxcatcher »**

En 2007, il était le policier David Toschi dans *Zodiac* de David Fincher. Dans *Foxcatcher*, Bennett Miller offre à Mark Ruffalo le rôle d'un autre héros de fait divers, le lutteur David Schultz. Le comédien quadragénaire a fait de la lutte

quand il était plus jeune, mais il a dû reprendre son entraînement depuis le début et faire face à un Channing Tatum tout en muscles. « Comme nous avons un bel esprit de compétition, il fallait parfois nous séparer car nous nous mettons

de vraies peignées. » Mark Ruffalo n'attend aucun favoritisme de la part de Jane Campion, qui l'a dirigé dans *In the Cut*. « Elle n'est pas du genre à faire entrer son affection en ligne de compte. » Aussi loyal que talentueux. ■ **A Cannes, C. V.**

PEOPLE

Un jet privé pour Cannes

Dimanche, la *it girl* Lindsay Lohan a débarqué sur la Croisette en faisant une belle pub à l'entreprise de VTC (voiture de tourisme avec chauffeur), Uber, qui s'est lancée dans le jet privé à l'occasion du festival. Lindsay a été prise en charge par une voiture à son hôtel à Londres et conduite jusqu'à un jet privé vers Cannes. ■

LE CHIFFRE

48 000

personnes ont acheté lundi *Welcome to New York*, inspiré de l'affaire DSK, sur les plateformes de VoD.

20 SECONDES

SIDA

Un mammoth en or

Estimé à plusieurs millions d'euros, un véritable squelette de mammoth recouvert entièrement à la feuille d'or, a été offert par l'artiste contemporain Damien Hirst à l'amfAR pour la vente aux enchères du 22 mai à Cannes.

MONDIAL

Pronostic Depardieu

L'acteur français Gérard Depardieu, qui incarne le premier président de la Fifa dans le film *United Passion* sur l'histoire de la Coupe du monde, parie cette année sur une finale Brésil-Uruguay.

ADAMI Cinq courts sur la comédie musicale ont été projetés

Ils connaissent la chanson

De notre envoyé spécial à Cannes, Stéphane Leblanc

Ils aiment « boire, rire et chanter ». A l'évocation du nom d'Alain Resnais, les jeunes comédiens invités ce lundi sur la Croisette s'exclament en chœur : « On connaît la chanson ! » Pour la 21^e édition des Talents de l'Adami, cinq films ont été présentés, impliquant six réalisateurs et dix-neuf comédiens, « parmi 800 candidatures », souligne Alexis Michalik, qui fait partie, avec Olivia Ruiz ou Benjamin Biolay, des réalisateurs de ces films. Le sien met en scène une troupe de comédiens qui, en attendant de percer sur les planches, joue leur spectacle



Nivere / Vilard / Sipa

Les acteurs du court réalisé par Alexis Michalik sur le Red Carpet.

musical « Pim Poum le petit Panda » à des goûters d'anniversaire. Très naturellement, son choix s'est porté vers des comédiens qui maîtrisent les arts de la scène.

« On voit toujours les mêmes. La comédie musicale c'est un tout petit milieu », confirme l'une des comédiennes, Fannie. « Il est important de travailler la voix ou de connaître son corps pour faire passer les émotions, à l'instar de ce que font les Américains depuis des années, explique, de son côté, Rosa Bursztein, qui sort de deux jours de tournage avec Stephen Frears pour un biopic sur l'ancien cycliste américain Lance Armstrong. ■

Du polar en 2015

L'idée de la thématique sur les comédies musicales, c'est à Jean-Jacques Milteau qu'on la doit. L'actuel président de l'Adami, est lui-même musicien et connaît l'importance des associations entre l'image et le son aujourd'hui. Pour la 22^e édition, en 2015, il pense déjà à « une thématique polar ».



Metropolitan FilmExport

Guy Pearce et Robert Pattinson.

ROAD MOVIE

« The Rover » renverse tout

Dans *The Rover* de David Michôd, projeté dimanche hors compétition, le personnage de Guy Pearce n'est pas content. Quelqu'un lui a piqué sa voiture. Dans le désert d'un monde dévasté par une catastrophe mystérieuse, il se lance à la poursuite des voleurs en semant les cadavres sur son passage.

L'Australie et Cannes

Il y a exactement vingt ans, le monde du cinéma découvrait

Guy Pearce sur la Croisette en travesti dans *Priscilla, folle du désert* de Stephan Elliott. Dans *The Rover*, l'homme a troqué talons aiguilles pour les flingues et les grosses chaussures.

Guy Pearce retrouve avec bonheur le réalisateur d'*Animal Kingdom* (2011) qui ne le ménage pas. Heureusement que son partenaire Robert Pattinson était là pour le soutenir. Et tous deux sont épatants dans cet excellent road-movie. ■ C. V.

CHRONIQUE

L'art de délibérer en anglais

Il y a eu le temps des projections, voici celui des délibérations. Les premières discussions avec notre présidente, Rebecca Zlotowski, ont commencé lundi matin. Cinq films en compétition sont passés au crible. Deux autres longs métrages complètent la sélection : *Hope* de Boris Lojkine et *The Tribe* de Miroslav Slaboshpitsky, à découvrir ce mardi et mercredi. Petit défi pour ce jury international : les délibérations se déroulent en anglais, ce qui nous force à aller à l'essentiel, tout en apprenant à formuler nos idées de plusieurs manières. A mesure qu'avancent les débats, la crainte de perdre en clarté s'estompe. On apprend à défendre son point de vue tout en faisant des compromis. Le rôle de juré s'avise au fur et à mesure du temps. ■ L. R.

Louise Rioussse, membre du jury du prix Révélation de la Semaine de la critique, nous fait partager son festival sur <http://revelationscannoises.20minutes-blogs.fr>.

Le compte à suivre...



Julianne Moore
@julianne Moore

Elle prend des clichés assez flous, mais retweete des photos d'elle sur le tapis rouge postés par Louis Vuitton. Chic.

TWEETS 796 ABONNEMENTS 138 ABONNÉS 460 K

WEB « The Rover » avec Robert Pattinson arrive en tête

Les beaux gosses d'Hollywood font causer

Sarah Gandillot

C'est un véritable raz-de-marée. Depuis l'ouverture du festival, *The Rover* de David Michôd est le film hors compétition dont on parle le plus.

Selon les données de Synthesio, auxquelles *20 Minutes* a accès en exclusivité, 21 129 messages y ont été consacrés sur le Web social (réseaux et blogs). On doit sans aucun doute cette gigantesque vague à un effet Robert Pattinson, tête d'affiche du film.

L'autre film du jour, lui en compétition, est *Maps to the Stars* de David Cronenberg, qui



Sabon

R. Pattinson dans *The Rover*.

n'a pas à rougir non plus du point de vue du buzz. Depuis le 14 mai, 9 075 messages ont été postés à son sujet, globalement positifs et enthousiastes.

On notera que Robert Pattinson est également à l'affiche de ce long métrage.

Solide casting

En compétition aussi, *Foxcatcher* de Bennett Miller fait gentiment causer : 3 233 messages au compteur pour ce film au solide casting : Steve Carrell, Channing Tatum et Mark Ruffalo.

Dans la catégorie Un certain regard, le film qui fait le plus parler de lui reste *Lost River*, réalisé par Ryan Gosling, alors qu'il n'a pas encore été présenté. ■

En partenariat avec synthesio

MICRO-CRITIQUES

en partenariat avec vodkaster



EN COMPÉTITION

Réalisé par David Cronenberg (Canada)



chloeeeee
(à propos de *Maps to the Stars*)

« Ces étoiles-là sont superficielles mais aussi faux culs et névrosées, et c'est drôle. Hollywood, c'est pas glam. Mais on le savait déjà. »



SECTION PARALLÈLE

Réalisé par David Robert Mitchell (Etats-Unis)



JoChapeau
(à propos de *It Follows*)

« Pas loin d'être terrifiant, profondément romantique, *It Follows* est une sublime surprise. »



HORS COMPÉTITION

Réalisé par David Michôd (Australie)



mgcinema
(à propos de *The Rover*)

« Sympa, la version australienne de "Eh mec, elle est où ma caisse?", mais un peu nébuleuse et donc : ennui. #TheRover #Cannes2014. »

STRATÉGIE Les marques se bagarrent

A qui profitent les fêtes cannoises ?

De notre envoyé spécial à Cannes, Pierre Lesieur

Difficile de faire sa place sous le soleil cannois où les marques rivalisent d'idées pour bénéficier de la couverture médiatique. En dehors des sponsors officiels, ce sont surtout les soirées organisées par les marques qui tirent parti de ces opérations de com. La stratégie la plus aboutie est de monter un lieu éphémère à son nom. Plages Nespresso, Magnum, ou encore Villa Schweppes, ces infrastructures leur permettent de servir leur

image de plusieurs façons : « Outre les retombées presse, être à Cannes véhicule un certain prestige, confie Cécile Debris-Mingori, à la communication de la Boulangerie Bleue, le lieu éphémère imaginé par la marque de vodka de luxe Grey Goose. Nous participons à d'autres festivals, mais c'est le seul où nous menons une opération de cette envergure. »

Ephémère ou classique

Aucune marque n'a souhaité communiquer le montant investi dans une telle opération. Tout juste apprendra-t-on que celles qui arrivent à louer leur



La plage Magnum organise de nombreuses soirées.

espace aux productions, pour des fêtes de film, rentrent dans leurs frais.

Un luxe que ne pourraient pas se permettre les établissements classiques, comme l'explique Caroline Canavero,

responsable commerciale au Bâoli : « A la différence des lieux éphémères, nous devons faire des bénéfices. » En attendant, c'est surtout aux noctambules que profite cette surenchère de lieu pendant le festival. ■

Agenda nocturne

19 h Mat Bastard et Yan Stefani de Skip the Use s'emparent des platines de la Chambre Noire.

22 h Soirée Chopard à bord du Savarona, le yacht le plus long du monde (136 m !).

01 h Jean-Roch accueille le rappeur américain Wiz Khalifa dans son VIP Room.

Le carton du jour

Numéro 1 du rap français, Booba va faire une arrivée fracassante en hélicoptère sur le bateau Schweppes avant un showcase forcément musclé. La soirée se poursuivra avec un DJ Set de Kavinsky.

BULLETTIN DE NUIT

HollySiz boucle la boucle

Une comédienne, devenue chanteuse, qui se produit dans un festival de cinéma, c'est un peu le serpent qui se mord la queue. Challenge relevé par Cécile Cassel, alias HollySiz, dont la performance dimanche à la Boulangerie a convaincu la Croisette. Pendant une heure, la jeune femme a enchaîné les titres, mélangeant force et sensualité, devant un public, sans

doute plus habitué à la voir au cinéma que derrière un micro. Mais ça, c'était avant. Au fil des morceaux, HollySiz impose sa voix avec une énergie folle, s'enroule au décor, jusqu'à un incroyable bain de foule sur son tube « Come Back to Me ». Croisée à la fin du concert, Julie Gayet a résumé la performance de son amie en un mot : « Géniale ». ■ **P. L.**



Grey Goose

HollySiz a mérité ses galons de chanteuse.

BRÈVES DE SOIRÉE

■ MERCATO

Karine fait son marché

L'animatrice de M6, Karine Le Marchand, a été vue à la fête de Canal+. Cela veut-il dire quelque chose ?

■ DÉTENTE

Indochine au repos

Avant « Le Grand Journal » de samedi, le chanteur d'Indochine, Nicolas Sirkis, s'est détendu au spa L.Raphaël, au dernier étage du Martinez.

■ RETROUVAILLES

Vieux copains

Jean Dujardin et Gilles Lellouche ont dîné avec des amis, au restaurant Silencio, pendant la soirée du film *Captives*.

BIJOUX Les stars de cinéma se parent depuis bien longtemps des célèbres cristaux Swarovski, du tapis rouge à l'écran



Sipa



Lito/Sipa



Sipa

1. Audrey Hepburn dans *Diamants sur canapé*. 2. Kate Winslet dans *Titanic*. 3. Les chaussures de Judy Garland dans *Le Magicien d'Oz*. 4. Marilyn Monroe dans *Les hommes préfèrent les blondes*. 5. Nicole Kidman et Ewan McGregor dans *Moulin Rouge !*.

De notre envoyée spéciale à Cannes, Anne Demoulin

La présence de Swarovski au Festival de Cannes n'est pas un mariage de circonstance. « Le positionnement de Swarovski est très cinéma », lance d'emblée Xavier Hottinger, responsable de la communication pour Atelier Swarovski. La marque a fait ses débuts étincelants au cinéma, en 1932, dans le film *L'Ange bleu* avec Marlene Dietrich.

Des pièces iconiques

« A Cannes, nous représentons Swarovski Corporate, pas juste la marque de bijoux, mais la marque dans sa globalité, qui accompagne le cinéma, la mode, l'architecture et le design », poursuit Xavier Hottinger. Parmi celles qui ont crevé l'écran parées de cristaux figurent Au-



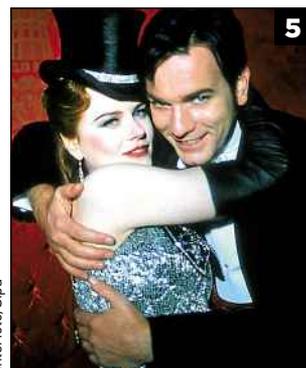
Interfoto/Sipa

drey Hepburn dans *Diamants sur canapé* et *Vacances romaines*, Marilyn dans *Les hommes préfèrent les blondes*, Nicole Kidman dans *Moulin Rouge !*, Meryl Streep dans *Le diable s'habille en Prada*, Halle Berry dans *Meurs un autre jour*.

La marque a aussi conçu des pièces iconiques comme les souliers de rubis de Judy Garland dans *Le Magicien d'Oz*, le bijou Cœur de l'océan de Kate Winslet dans *Titanic* ou l'imita-

tion d'un œuf Fabergé qui cachait la tête chercheuse d'un missile dans *Octopussy*.

« Nous sommes là pour asseoir notre position dans le monde du cinéma : de la création de costumes, comme dans *Grace de Monaco*, jusqu'au prêt de bijoux pour la montée des marches », résume Xavier Hottinger. Swarovski met donc à disposition des célébrités des minaudières – « l'article le plus recherché à Cannes » –, des parures, des

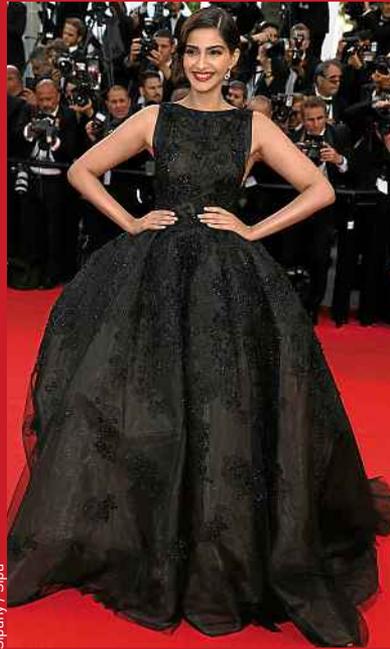


Interfoto/Sipa

bagues et manchettes. La collection d'Atelier Swarovski est conçue ainsi. « Des créateurs ont la liberté de faire leur interprétation du cristal. On travaille ensemble sur les modèles, on valide, on voit la faisabilité des choses. Cela donne lieu à quatre collaborations par an », résume Xavier Hottinger. A Cannes, il s'agissait d'un travail avec les stylistes néerlandais Viktor & Rolf, qui sera disponible en septembre. ■

Looks 

2014 Danny Martindale



Sipany / Sipa



Sipany / Sipa

*** **Look du jour** Yves Saint Laurent a inventé la femme moderne en réinterprétant les classiques du vestiaire masculin. Le premier smoking voit le jour en 1966, la saharienne et le premier tailleur-pantalon en 1967 et enfin le premier *jumpsuit* en 1968. Avec ses cheveux plaqués, sa combi signée Hedi Slimane pour YSL, perchée sur ses escarpins noirs, l'actrice espagnole Paz Vega semblait tout droit sortir de la célèbre photo de 1975 *Le Smoking* par Helmut Newton. « Les modes passent, le style est éternel », disait Yves Saint Laurent. L'interprète de *Maria Callas* incarne ici celui du couturier à la perfection !

** **Look du soir** Pour sa première apparition à Cannes, l'actrice indienne et égérie L'Oréal, Sonam Kapoor, a frappé fort. Elle a monté les marches à la projection de *The Homesman* dans une sublime robe noire brodée de guipure de la collection Elie Saab haute couture printemps-été 2014. Le contraste entre le côté princesse de la jupe volumineuse (et à traîne) et la modernité du col bateau faisait de cette robe une perfection pour éblouir la Croisette. Côté make-up, les lèvres sont ourlées de rouge mat framboise. Le chignon rétro en trompe-l'œil vient compléter ce look très glamour.

 **Le faux pas du jour** Freida Pinto, révélée dans le monde entier avec le film *Slumdog Millionaire*, a monté les marches dans une robe rouge corail, signée Oscar de la Renta. Mais la superbe égérie L'Oréal a fait le mauvais choix... Pourquoi ? Tout d'abord, une femme en rouge ne se détache pas sur le tapis rouge. Ensuite, Freida Pinto mesure 1,66 m et cette robe imposante tasse sa silhouette. Et enfin, les broderies dorées sur l'ourlet et le décolleté bustier sont *too much*. Côté accessoires, le bijou d'oreille, la manchette dorée et les escarpins métalliques griffés Jimmy Choo sont en revanche parfaits.

REPÉRÉS À CANNES

Pause festivalière méritée

A mi-parcours du festival, la fatigue commence à se voir sur les visages. Phyderma a la solution avec sa nouveauté, le masque « lift éclat », présenté à la gift room de l'agence DPA au Carlton. Ce masque va défroisser les traits en quinze minutes tout en apportant à la

peau l'hydratation nécessaire. Dans cette même suite du Carlton où les stars font leur shopping, le chausseur Vincent Bottesi présente ses dernières créations, dont des sandales dorées, fabriquées en France, et spécialement créées pour le festival. ■ A. D.



Vincent Bottesi rend hommage au vintage avec sa collection 2014, le tout made in France.



Le masque Lift Eclat de Phyderma est à base d'actifs naturels.

SOS glam

Cheveu lourd

Vous êtes en retard à votre rendez-vous et vos cheveux ont la mine grasse d'un beignet de plage. Le shampooing sec est votre ami. Ce sauveur anti-gras rafraîchit tout en retexturant et disciplinant la chevelure. Il évite aussi de tarabuster le cuir chevelu par des shampooings trop fréquents. Pour que celui-ci soit au top avant la remise de la palme, vous pouvez aussi faire une cure avec des ampoules ou un masque adapté. Notre choix : Masque Détoxifiant (Bio by Biot, 38 €), Dynamic (Sebastian, 15 €) Baptiste (5 €), Hair Refresher (Davines, 19,90 €). ■ **A. K.**

MAKE-UP Les secrets pour faire tenir son maquillage
Dans la chaleur de la nuit

De notre envoyée spéciale à Cannes, Anne Demoulin

Les nuits cannoises se finissent souvent au petit matin. Alexandre Ciancio, make-up artist Europe de Laura Mercier, nous livre ses secrets pour que votre look résiste jusqu'à l'aube. « Avant le maquillage, on applique une base qui va lisser la peau et stabiliser la tenue des pigments », souligne l'expert (Elixir Eclat Sérum Sublimateur Du Teint, Embryolisse, 25,10 €.) Il existe également des bases adaptées pour les paupières (Double Wear, Base Paupières Tenue Extrême, Estée Lauder,



Superstock / Sipa

Après le fond de teint, on applique une poudre libre.

23 €). Après son fond de teint, « on applique une poudre libre ». Notre chouchou : Poudre Libre, Nars, 37 €.

Encre et poudrier

A la fin de votre maquillage, « appliquer une crème de finition pour fixer l'ensemble. Elle permet aussi de redonner de l'éclat à votre maquillage »,

conclut Alexandre Ciancio (Secret Finish, Laura Mercier, 33 €). N'oubliez pas d'emporter un poudrier pour les petites retouches. Glissez aussi dans votre minaudière une encre pour vos lèvres (Stylo Pour Les Lèvres Longue Tenue, Gosh, 13,90 €, en exclu chez Marionnaud ; Lip Maestro, Armani, 30 €). ■

UN ÉVÈNEMENT **Solidarité SIDA**

27-29 JUIN 2014 - PARIS LONGCHAMP

SOLIDAYS

THE FIGHT MUST GO ON

M-FRANZ FERDINAND-FAUVE-SHAKA PUNK-METRONOMY
 VANESSA PARADIS-DE LA SOUL-PAROV STELAR-WOODKID
 RODRIGO Y GABRIELA-PATRICE-GESAFFELSTEIN-CHINESE MAN-SKIP THE USE
 VITALIC VTLZR-FFF-GIRLS IN HAWAII-YODELICE-CHRISTINE AND THE QUEENS
 DANAKIL-CATS ON TREES-LA RUE KETANOU-DELUXE-LA FEMME-STUCK IN THE SOUND
 ET BEAUCOUP D'AUTRES...

Infos/Resas **Solidays.com**

LE COMBAT CONTINUE

LOCATIONS : Fnac.com, Digistick.com, Ticketnet.fr, Magasins Fnac, Carrefour, Auchan et points de ventes habituels. Echangez vos billets sur zeFnac.com

RATP DEEZER **île de France** nova LE GRAND MIX FG W9 6 20

RESTO STAR Le Park 45 a été adoubé par les festivaliers

Une prestation de palace



Photos : Park 45

CANNES. La table de Sébastien Broda a été adoubée autant par les festivaliers que par les Cannois. Le joli mariage entre l'oignon de Roscoff et la truffe avec une glace très réussie ou la daurade grise endive confite à l'orange, condiment cranberries, jus au thé vert prouvent que le jeune chef sait nuancer son propos avec finesse. Il travaille le carrelet aussi bien que la langouste. Son talent permet aux clients de déguster de grandes assiettes.

A partir de 55 €. Note G&M :

Le Park 45, 45, boulevard de la Croisette. Tél. 04 93 38 15 45.

L'ARTISAN DU JOUR

La vedette des glaciers

Gilles Vilfeu règne sur la glace azurée depuis trente-cinq ans. Cet ancien cuisinier a créé bon nombre de parfums comme le sorbet à la pêche avec ses morceaux de peau ou celui à la figue de Caussols. Difficile aussi de passer à côté de la glace nougatine réalisée avec des éclats d'amandes torréfiées maison ou de la noisette pure Piémont, à la texture crémeuse et au goût puissant. De la gourmandise à l'état pur. ■

Glacier Vilfeu, 26 rue du Bivouac-Napoléon et 3, rue Buttura.
Tél. : 04 93 39 26 87.

Merci !

Print et digital : 20 Minutes est la 2^{ème} marque de presse d'info en France



#onvoudraitpascranermaiscestquandmemeenorme