



**La crédibilité des principaux candidats  
et l'élection présidentielle**

**La Course 2012 – Vague 15 – Février 2012**

**SOUS EMBARGO**

**LEVEE D'EMBARGO : 9 FÉVRIER 2012 – 6H00**

*Etude réalisée conformément à la norme internationale ISO 20252*

**Contacts CSA :**

Jérôme Sainte-Marie, Directeur du Département Opinion  
Nicolas Fert, Chargé d'études au Département Opinion

2, rue de Choiseul • CS 70215 • 75086 Paris Cedex 02  
Tél. : (33) 01 44 94 40 00 • Fax : (33) 01 44 94 40 01  
[www.csa.eu](http://www.csa.eu)

SA au capital de 3 387 456 € • Siren 308 293 430 • RCS Paris : 308 293 430 • APE 7320 Z  
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430

<b>Fiche technique du sondage</b>	<b>3</b>
<b>Principaux enseignements</b>	<b>4</b>
<b>I. La crédibilité comparée des principaux candidats</b>	<b>7</b>
<b>II. La perspective de l'élection présidentielle</b>	<b>10</b>
<b>Le niveau d'intérêt pour la campagne présidentielle</b>	<b>11</b>
<b>Le pronostic de victoire à l'élection présidentielle</b>	<b>13</b>
<b>III. Les intentions de vote pour l'élection présidentielle</b>	<b>16</b>
<b>Les intentions de vote au premier tour</b>	<b>17</b>
<b>Les intentions de vote au second tour</b>	<b>20</b>
<b>Informations complémentaires</b>	<b>23</b>

- Sondage exclusif **CSA / BFM TV / RMC / 20 Minutes** réalisé **par téléphone les 6 et 7 février 2012**.
- **Echantillon national représentatif de 1000 personnes** âgées de 18 ans et plus, dont ont été extraites **869 personnes inscrites sur les listes électorales** en France, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge et profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



## Principaux enseignements



## François Hollande consolide sa crédibilité

Quel que soit le degré de défiance à l'égard de Nicolas Sarkozy dans l'opinion, il importe pour ses concurrents de susciter des motifs positifs de vote en leur faveur. C'est pourquoi le fait que François Hollande soit considéré comme le plus crédible sur neuf des douze thèmes testés constitue pour le candidat socialiste un élément politique très favorable. Non seulement il l'emporte en des domaines sociaux traditionnellement propices pour la gauche – la lutte contre les inégalités, l'éducation – mais il est aussi le plus souvent cité quant à la capacité à rassembler les Français, dimension présidentielle s'il en est. François Hollande devance aussi Nicolas Sarkozy et les autres candidats sur deux thèmes forts du discours du Président de la République, la réforme de la société et la réduction des déficits publics.

Dès lors, il ne reste à Nicolas Sarkozy que deux thèmes où il est jugé le plus crédible, la lutte contre l'insécurité et la défense de la France dans la mondialisation. Après sa prestation télévisée du 29 janvier, ceci ne peut être considéré comme un succès.

De son côté, Marine Le Pen apparaît la plus crédible que sur l'immigration, avec un taux de citation considérable (36%) -, mais ne semble guère tirer profit de son insistance à se crédibiliser sur le plan économique (13% de citations sur l'emploi, 12% sur le pouvoir d'achat).

## Une polarisation du vote qui profite d'abord au candidat socialiste

L'hypothèse d'une victoire de François Hollande à l'élection présidentielle est de plus en plus retenue par l'opinion (48%, au lieu de 43% fin janvier), et celle de Nicolas Sarkozy aussi, à un autre niveau (29%, au lieu de 23%), tandis que l'idée qu'un autre candidat soit élu n'est plus guère retenue (15% au lieu de 22%).

Ceci participe d'une polarisation sur François Hollande et Nicolas Sarkozy, qui recueilleraient dès le premier tour, à eux deux, 56% des votes. Dans ce contexte, l'éventualité d'une qualification de Marine Le Pen au second tour n'a rien gagné en probabilité, 8,5 points la séparant de Nicolas Sarkozy (26%, + 1), et 12,5 points de François Hollande (30%, - 1). De la même manière, le score de François Bayrou est en recul pour la première fois depuis novembre (13%, - 2 points).

Si l'écart entre les deux principaux candidats est en régression au premier tour (4 points au lieu de 6 fin janvier), il demeure stable au second (20 points).

Ce score très élevé de François Hollande – 60% - alors que le total des voix de gauche n'est que de 40% au premier tour s'explique largement par l'hostilité d'une majorité de Français envers l'actuel Président de la République. Ainsi, 63% des électeurs de second tour de François Hollande voteraient pour lui avant tout parce qu'ils ne souhaitent pas que Nicolas Sarkozy soit réélu. Cette motivation négative, contre François Hollande cette fois, est bien moindre parmi les électeurs de Nicolas Sarkozy (47%).

Ceci rend compte de reports de voix globalement négatifs pour Nicolas Sarkozy, choisi au second tour par 4 électeurs de Marine Le Pen sur 10 – 2 sur 10 préférant François Hollande et le reste s'abstenant – et par seulement 2 électeurs de François Bayrou sur 10, 6 sur 10 choisissant le candidat socialiste.

Dans une situation qui demeure ouverte, seuls 52% des électeurs se disant sûrs de leur choix pour le premier tour, l'avantage pris par François Hollande a gagné, ces dernières semaines, en densité.

**Jérôme Sainte-Marie, Directeur du département Opinion**



# I. La crédibilité comparée des principaux candidats

**QUESTION – Par rapport à l'idée que vous vous faites du prochain Président de la République, dites-moi à qui vous faites le plus confiance pour ... ?**

	François Hollande	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen	François Bayrou	Jean-Luc Mélenchon	Eva Joly	Aucun d'entre eux (non suggéré)	NSP
Rassembler les Français	<b>37%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	5%
Lutter contre les inégalités sociales et l'exclusion	<b>36%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	4%
Favoriser l'accès au logement	<b>36%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	7%
Défendre votre pouvoir d'achat	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	4%
Inverser la courbe du chômage	<b>32%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	6%
Améliorer le système éducatif, de la maternelle à l'université	<b>32%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	8%
Comprendre les problèmes des gens comme vous	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	5%

**QUESTION – Par rapport à l'idée que vous vous faites du prochain Président de la République, dites-moi à qui vous faites le plus confiance pour ... ?**

	François Hollande	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen	François Bayrou	Jean-Luc Mélenchon	Eva Joly	Aucun d'entre eux (non suggéré)	NSP
Réformer en profondeur la société française	<b>26%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
Réduire les déficits publics	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
Défendre les intérêts de la France dans la mondialisation	<b>26%</b>	<b>35%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
Lutter contre l'insécurité	<b>23%</b>	<b>33%</b>	<b>21%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
Maîtriser l'immigration	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>36%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>



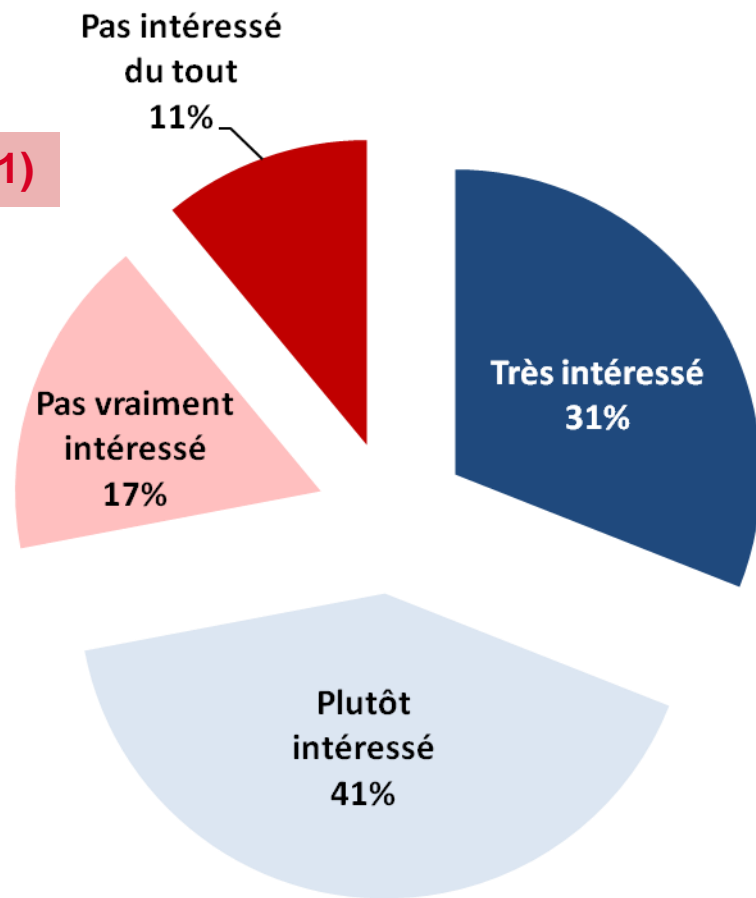
## **II. La perspective de l'élection présidentielle**



**QUESTION – Etes-vous très intéressé, plutôt intéressé, pas vraiment intéressé ou pas intéressé du tout par la campagne pour l'élection présidentielle ?**

**ST PAS INTÉRESSÉ : 28% (+1)**

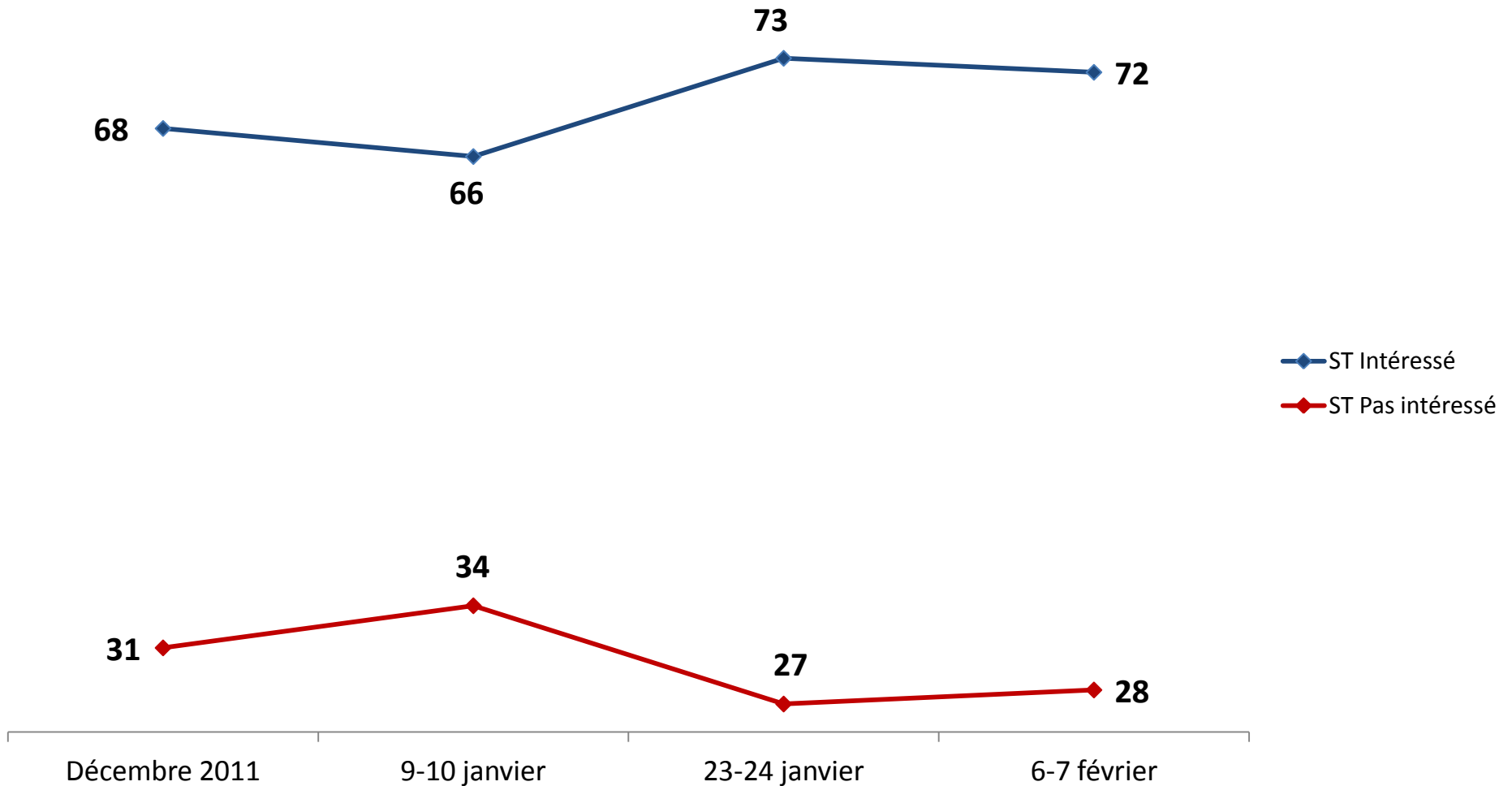
Rappel 23-24 janvier : 27%



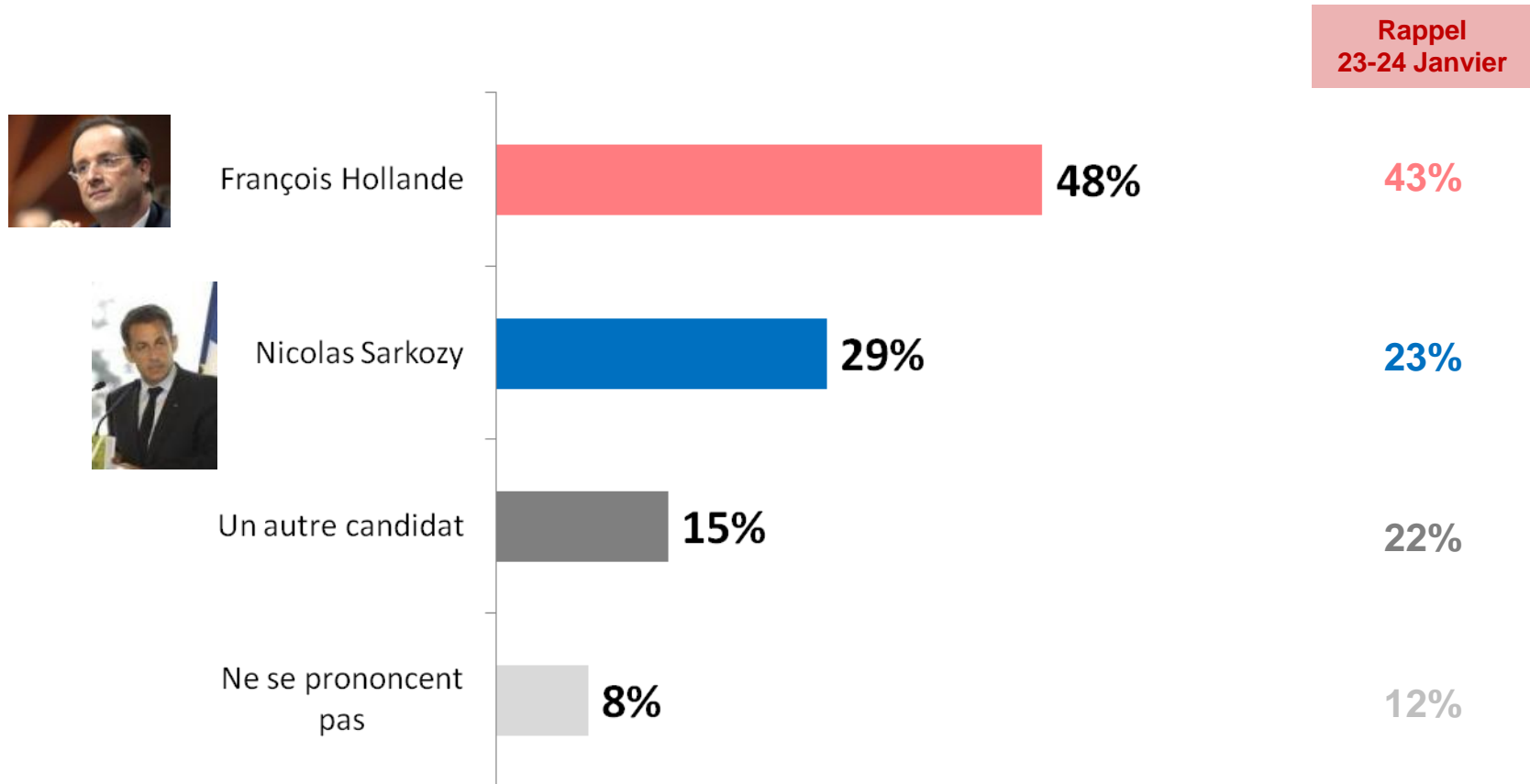
Rappel 23-24 janvier : 73%

**ST INTÉRESSÉ : 72% (-1)**

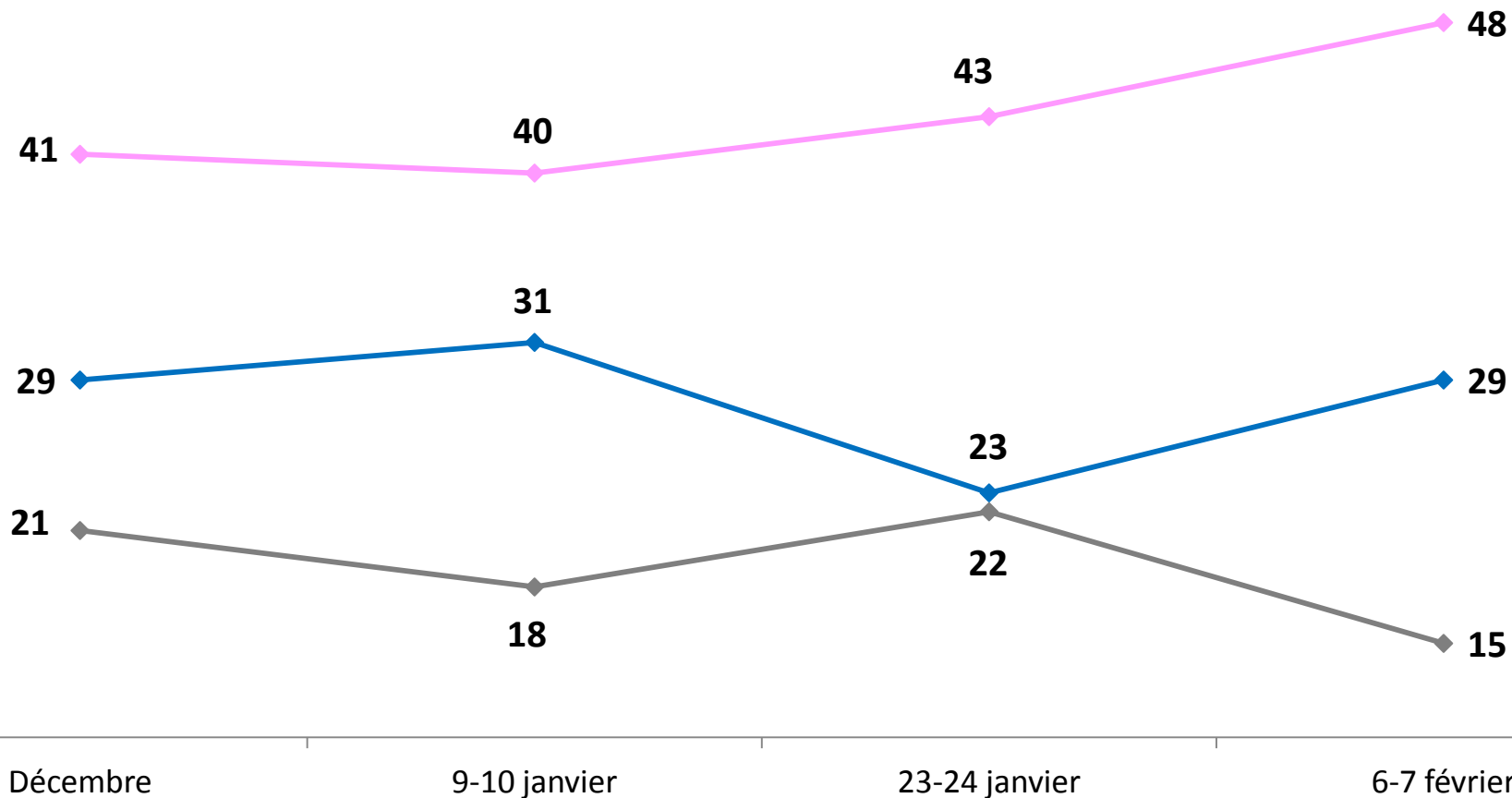
**QUESTION – Etes-vous très intéressé, plutôt intéressé, pas vraiment intéressé ou pas intéressé du tout par la campagne pour l'élection présidentielle ?**



**QUESTION – Qui, selon vous, sera élu Président de la République à l'issue de la prochaine élection présidentielle ?**



QUESTION – Qui, selon vous, sera élu Président de la République à l'issue de la prochaine élection présidentielle ?



◆ François Hollande

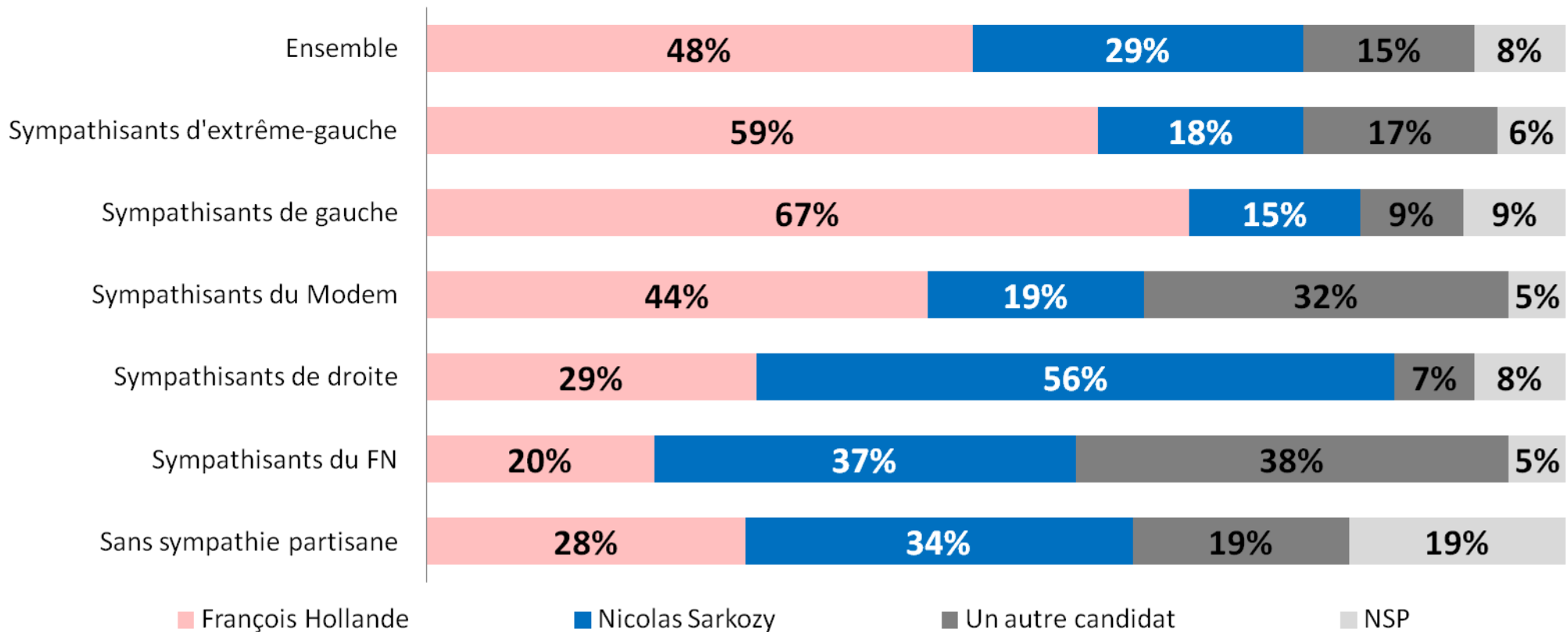


◆ Nicolas Sarkozy

◆ Un autre candidat

# Le pronostic de victoire à l'élection présidentielle selon la proximité politique

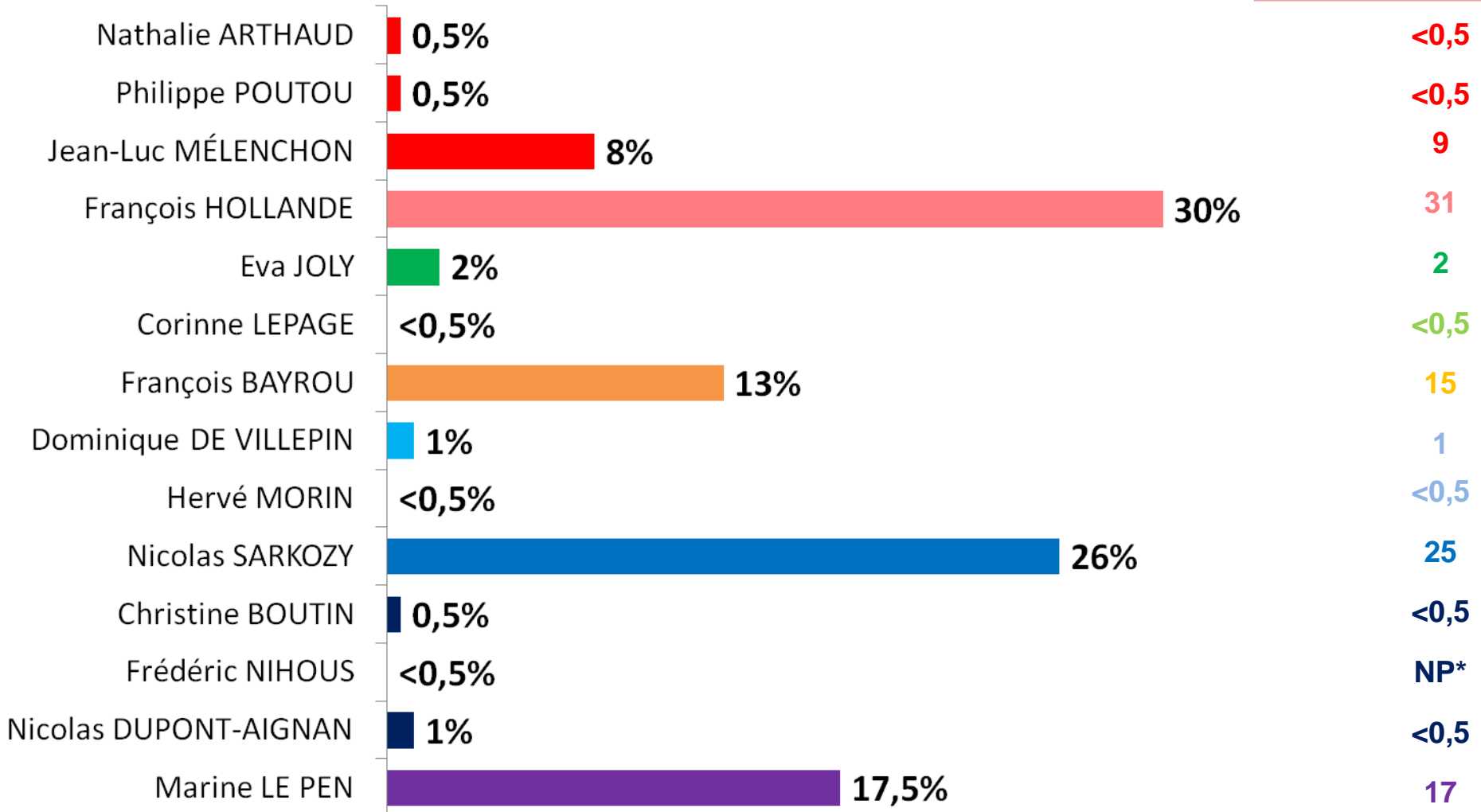
**QUESTION – Qui, selon vous, sera élu Président de la République à l'issue de la prochaine élection présidentielle ?**



### **III. Les intentions de vote pour l'élection présidentielle**

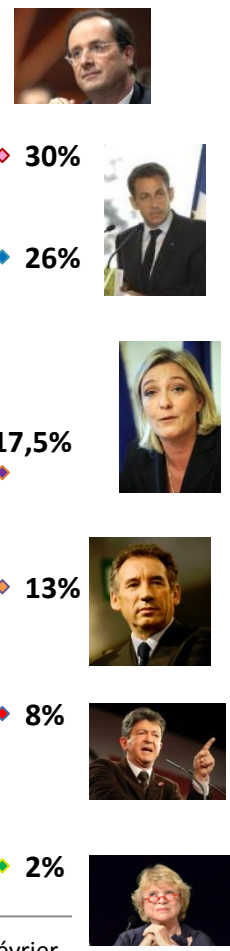
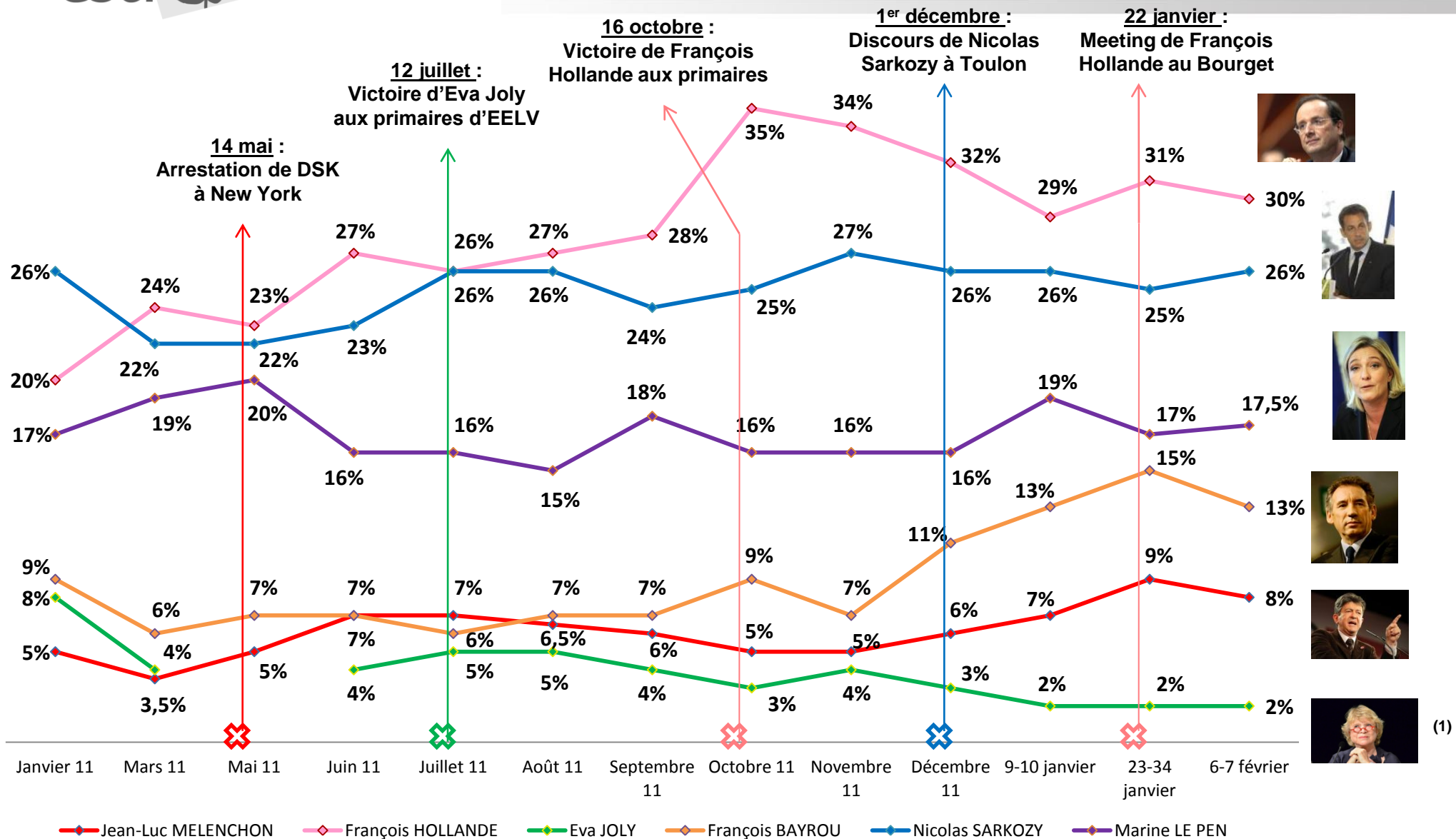
**QUESTION** - Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2012 avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Rappel 23-24 janvier 2012



**Base :** Aux inscrits sur les listes électorales / en % des intentions de vote exprimées (16% ne se prononcent pas)

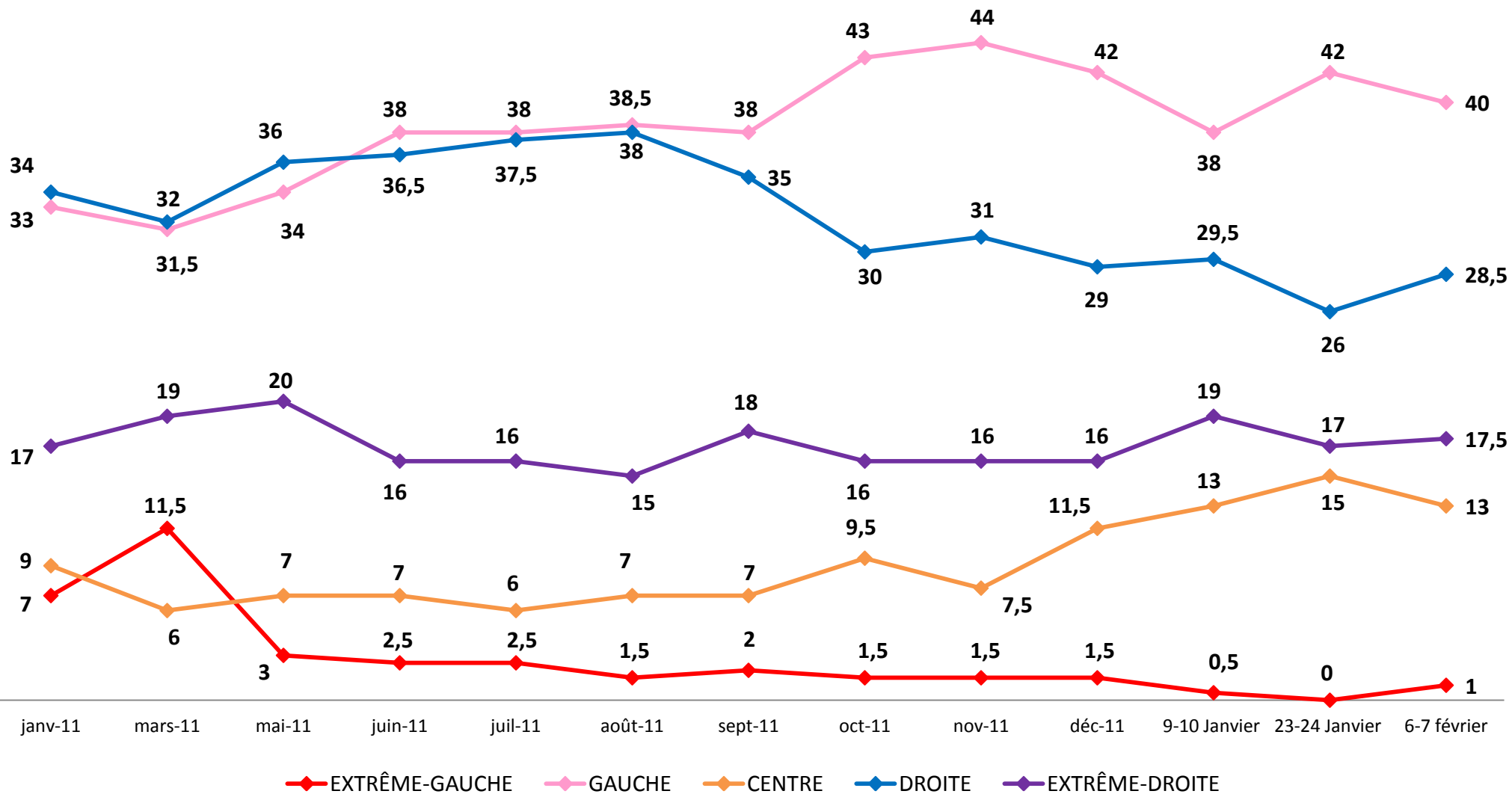
# L'évolution des intentions de vote des principaux candidats au premier tour (en %)



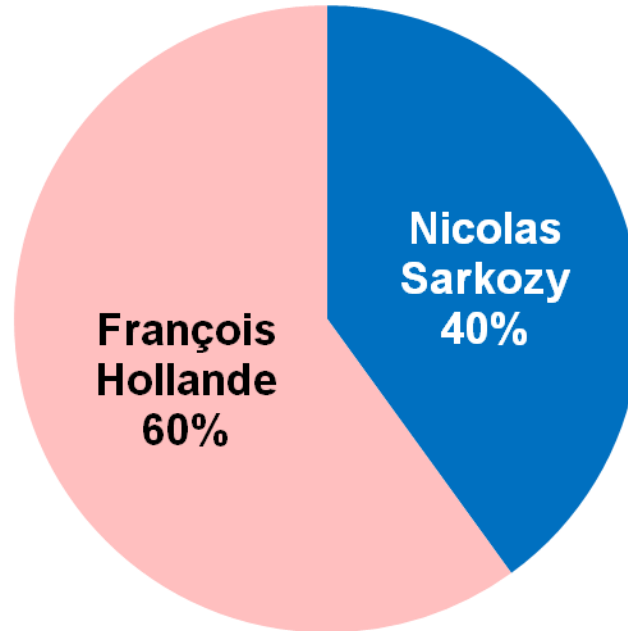
(1)

(1) L'interruption dans la courbe est due au fait que Nicolas Hulot était alors testé à la place d'Eva Joly

# L'évolution des intentions de vote des forces politiques au premier tour (en %)



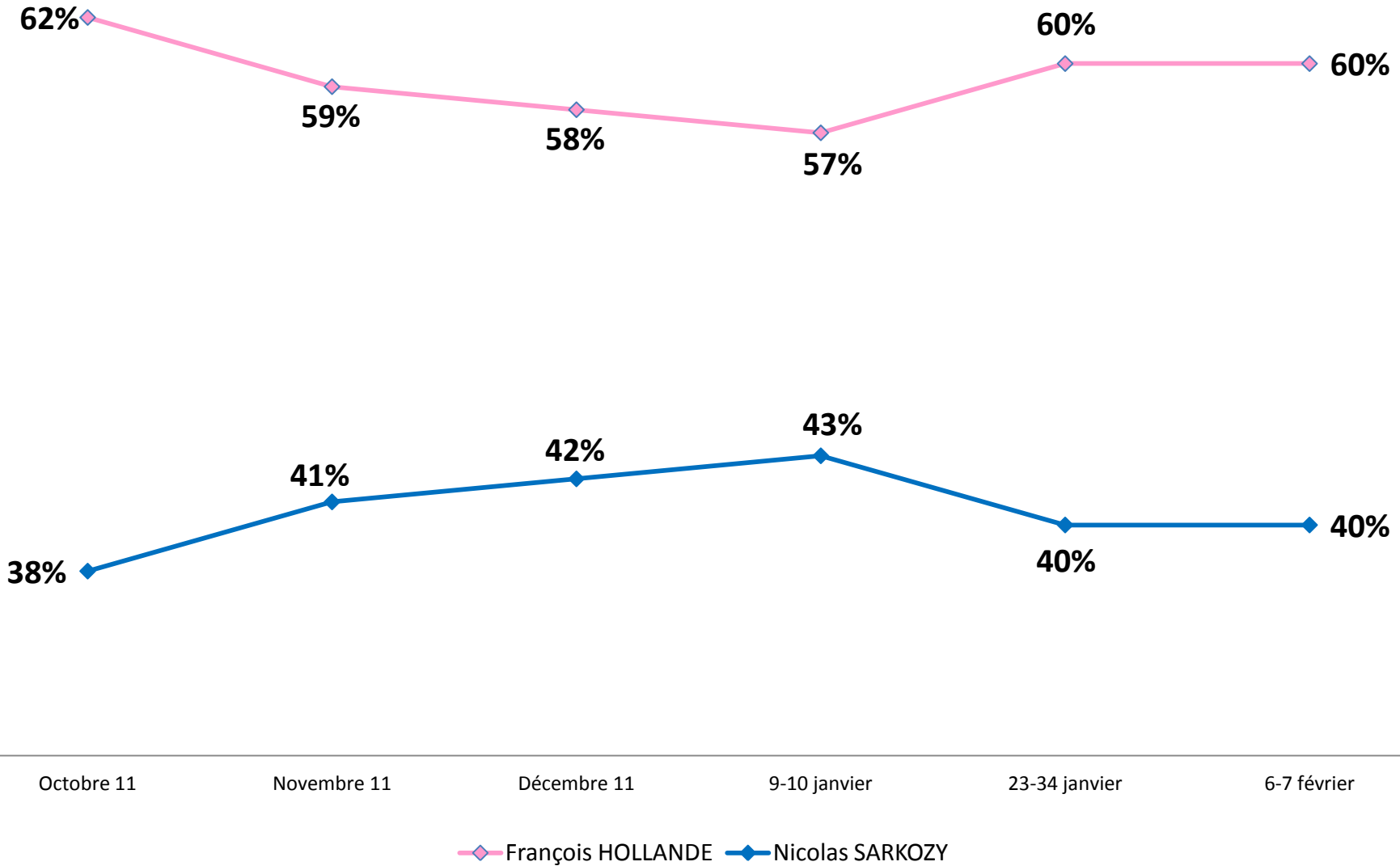
**QUESTION** - Si le second tour de l'élection présidentielle de 2012 avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les deux candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Rappel  
23-24 Janvier :  
40%

Rappel  
23-24 Janvier :  
60%

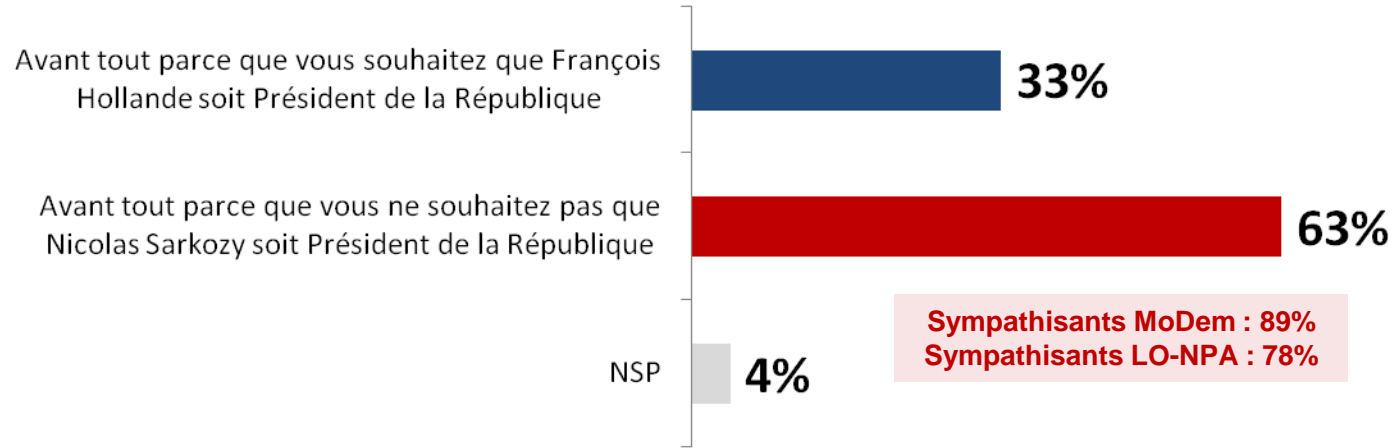
**Base :** Aux inscrits sur les listes électorales / en % des intentions de vote exprimées (19% ne se prononcent pas)



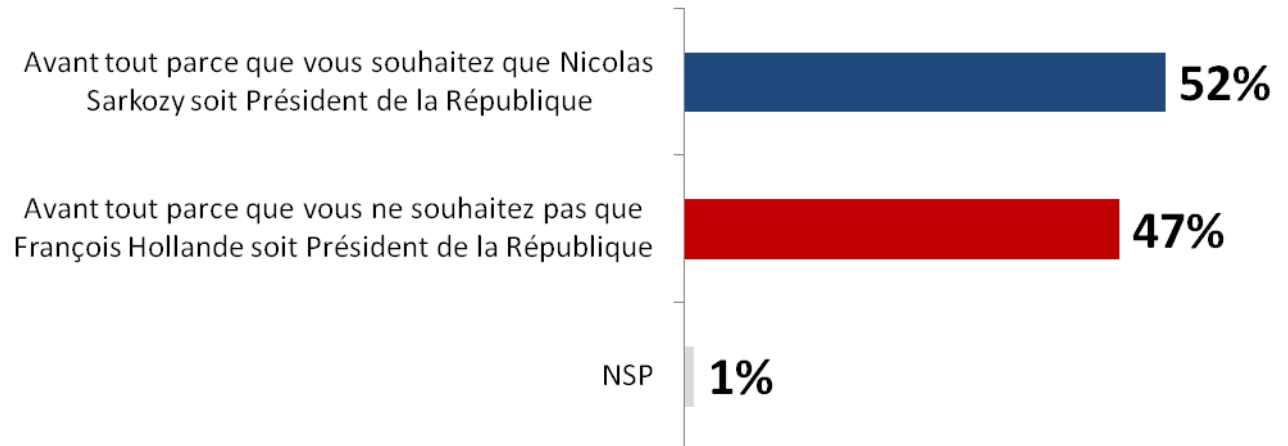
**QUESTION - Vous avez l'intention de voter pour (Nicolas Sarkozy / François Hollande) avant tout parce que vous souhaitez qu'il soit Président de la République ou bien avant tout parce que vous ne souhaitez pas que (Nicolas Sarkozy / François Hollande) soit Président de la République ?**



**Personnes ayant déclaré vouloir voter pour François Hollande au second tour**



**Personnes ayant déclaré vouloir voter pour Nicolas Sarkozy au second tour**



Score cumulé des deux principaux candidats au premier tour	Octobre 11	Novembre 11	Décembre 11	9-10 Janvier	23-24 Janvier	6-7 février
	<b>60%</b>	<b>61%</b>	<b>58%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>

Taux de certitude du choix ...	Octobre 11	Novembre 11	Décembre 11	9-10 Janvier	23-24 Janvier	6-7 février
... au premier tour	<b>47%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>
... au second tour	<b>74%</b>	<b>71%</b>	<b>67%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>73%</b>